1 BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES E INICIATIVA

SOS Soft Skills

1. BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES E INICIATIVA

DEFINICIÓN:

Competencia que permite, a través de la **observación del entorno:**

- El reconocimiento de las **situaciones que generan oportunidades para la creación de empresas**, unidades de negocios, productos, servicios y mejoras de procesos y de desarrollo, crecimiento y/o diversificación
- La **comprensión y evaluación de la magnitud y alcance** de estas oportunidades en relación a su aprovechamiento
- La **materialización de esa oportunidad** en un proyecto viable

DEFINICIÓN

Esta competencia significa practicar una actitud permanente de adelantarse en la identificación, el diseño y la puesta en marcha de acciones orientadas al futuro. Debe de combinarse con:

- La proactividad
- La predisposición a emprender acciones y asumir riesgos
- La exigencia de eficiencia y calidad sin necesidad de un requerimiento externo

COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS

Las personas emprendedoras exitosas:

a. Actúan antes de que alguien se lo pida o de verse obligados por los acontecimientos

b. Revisan su entorno empresarial y personal constantemente: toman medidas para ampliar su actividad empresarial a nuevas zonas y a nuevos productos y servicios y innovar en todas las áreas de la empresa (procesos de comercialización, fabricación, distribución, etc.)

c. Ven lo que otros no ven: Aprovechan oportunidades fuera de lo común para iniciar nuevos negocios, conseguir financiación, equipo, espacio de trabajo o asistencia. Detectan necesidades no cubiertas.

COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS

Las personas emprendedoras exitosas dedican parte de su tiempo de trabajo a la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio para evitar estancarse. **Ven oportunidades donde otros ven problemas,** son capaces de ver lo que otros no ven. Tienen una actitud proactiva y son amigos de la innovación. **Toman la iniciativa** y son conscientes de que el tiempo de reacción es vital para convertir esas oportunidades en negocios. No esperan a verse obligados para actuar, sino que lo hacen por propia iniciativa. **Se anticipan a los cambios,** activan su instinto y ejecutan en consecuencia.

Youth Business Spain

DINÁMICAS

Youth Business Spain

_ DINÁMICA:

"EL ARTE DE ESCUCHAR"

Youth Business Spain

_ LOS MAPAS DE LAS OPORTUNIDADES

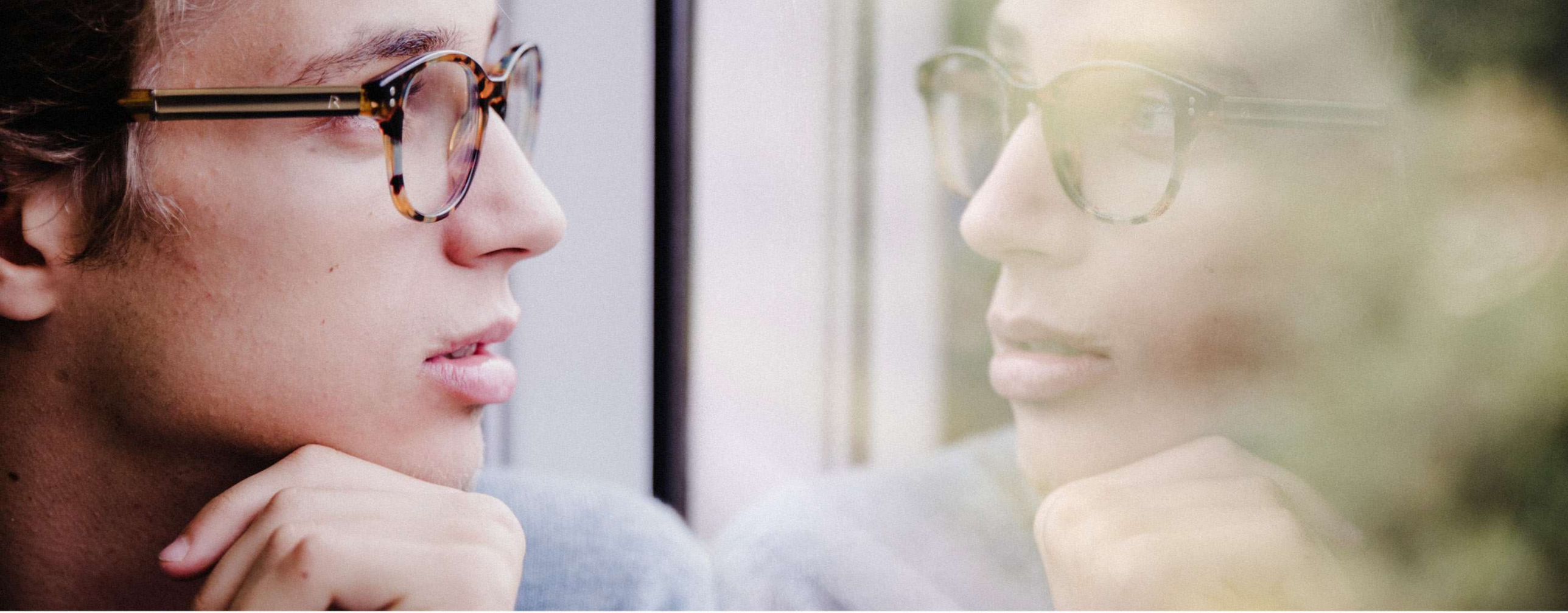
Youth Business Spain

Reflexión personal	Describe ese momento	Piensa en los resultados y/o en los retos a los que te enfrentaste
Piensa en un momento en el que hayas actuado antes de verte obligado/a por las circunstancias.		
Piensa en un momento en el que hayas estado atento/a y hayas aprovechado una oportunidad		

Youth Business Spain

Si ya tienes una idea de negocio o una empresa en funcionamiento.

¿Qué oportunidades has detectado para tu empresa?
¿Qué oportunidades vas a aprovechar con tu empresa?
¿Cómo lo vas a hacer?



REFLEXIÓN GRUPAL FINAL

Youth Business Spain

Youth Business Spain

TÚ CREAS TUS PROPIAS OPORTUNIDADES:

365 DÍAS, 365 OPORTUNIDADES.

EN VEZ DE LAMENTARTE POR LAS

OPORTUNIDADES PERDIDAS, DEDÍCATE

A CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES

Youth Business
Spain

endesa

FUNDACIÓN
TOMILLO

Autoocupació
Sóc el que vull ser

gaztenpresa
fundazioa

fundación
ronsel

FUNDACIÓN
MAIMONA
Innovación Local • Local Innovation

aprofem
Compromiso social

Creas
Invierte
en valor
social

aRRabal
asociación arrabal AID

Fundación
Secretariado
Gitano

TreballSolidari

afedes