

CONTIGO

Tu negocio es nuestra energía

Programa para ayudarte a reorientar, adaptar y digitalizar tu negocio

NIVEL INTERMEDIO *Sesión 6:* **COMMUNITY MANAGEMENT**

COMMUNITY MANAGEMENT

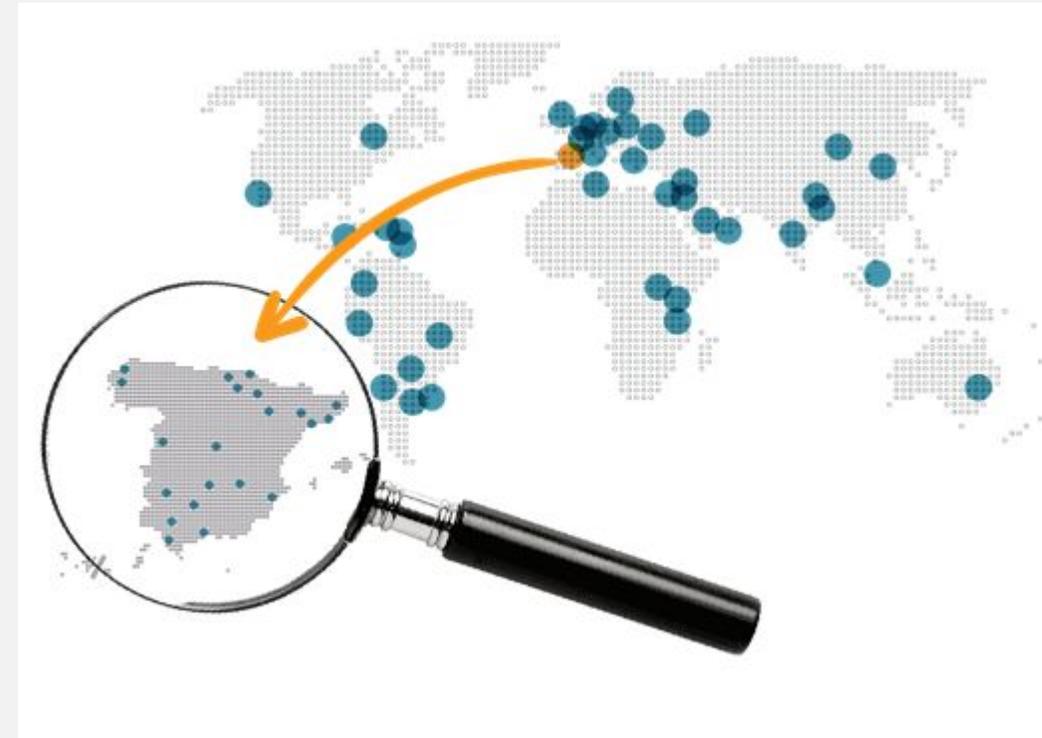


Presentación YOUTH BUSINESS SPAIN (YBS)

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



- Youth Business Spain (YBS) somos una fundación dedicada a ayudar a jóvenes en dificultades a poner en marcha y consolidar sus negocios.
- Prestamos servicios a través de una red de entidades sociales con dilatada experiencia en el fomento y apoyo al autoempleo.
- Es miembro de Youth Business International (YBI), fundada por SAR el Príncipe de Gales para apoyar a jóvenes emprendedores en el mundo. Tiene presencia en más de 50 países de todo el mundo.
- Ofrecemos servicios gratuitos de Formación, Acceso a Financiación y Mentoring



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ¿QUÉ ES UN **COMMUNITY MANAGER**?
2. **FUNCIONES Y HABILIDADES** DEL COMMUNITY MANAGER
3. **HERRAMIENTAS** QUE FACILITAN LA RUTINA
4. **PUBLICIDAD** EN REDES SOCIALES



1 ¿Qué es un COMMUNITY MANAGER?

¿QUÉ ES UN COMMUNITY MANAGER?

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

- Habilidades de **comunicación, diseño y planificación**
- Gestiona **presencia y comunicación online** de una marca en RRSS.
- Construye, gestiona y administra la comunidad online de tu marca.
RELACIONES DURADERAS.
- **Escucha** de primera mano.
- Uso de **herramientas especializadas**



¿QUÉ ES UN COMMUNITY MANAGER?

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

NO es abrir las
RRSS y publicar
esporádicamente.
Hay que crear una
ESTRATEGIA



2

FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

FUNCIONES

- 1. PLANIFICAR LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA LOS DISTINTOS CANALES**
- 2. CREAR Y PUBLICAR CONTENIDOS ATRACTIVOS**
- 3. ESCUCHAR, ATENDER Y HACER CRECER LA COMUNIDAD**
- 4. ANALIZAR LAS PUBLICACIONES**
- 5. MONITORIZAR a la COMPETENCIA**

FUNCIONES

- 1. PLANIFICAR LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA LOS DISTINTOS CANALES**
- 2. CREAR Y PUBLICAR CONTENIDOS ATRACTIVOS**
- 3. ESCUCHAR, ATENDER Y HACER CRECER LA COMUNIDAD**
- 4. ANALIZAR LAS PUBLICACIONES**
- 5. MONITORIZAR a la COMPETENCIA**

FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

CALENDARIO EDITORIAL

Semana	Día	Tema	Objetivo	Red Social					Copy (Mensaje)	Etiquetas / Hashtags	Tipo contenido				Especificaciones contenido
				YT	FB	IG	TK	WH			Enlace	Texto	Imagen	Vídeo	
S1	Lunes	Frase motivacional	Engagement						Sin lunes no hay viernes ¡Feliz	#...					
		Nuevo servicio/producto	Notoriedad						¡NOVEDAD! ¿Tienes problemas	#...					Incluir link a compra
		Cuestionario: "Fin de	Conexión						¿Qué has hecho el finde? A.	#...					
		Demostración: Modo de	Educación						¿Ya conoces el nuevo (nombre	#...					Vídeo tutorial en
		30 días con... (producto	Consideración						Después de probar (nombre del	#...					Mención a clientes
	Miércoles	Noticia actualidad sector	Conexión						(Titular)	#...					Se puede incluir un
		Catálogo de producto	Información						Echa un vistazo rápido a la sección	#...					La imagen puede ser
		Concurso / Sorteo	Acción						¡NUEVO SORTEO! Gana un (nombre	#...					
		Producto en oferta	Fidelización						¡Estamos de OFERTA! Solo hasta el	#...					En un comentario,
		30 días con... (producto en	Adquisición						Después de probar (nombre del	#...					Mención a clientes
	Viernes	Cuestionario: "Tendencias	Conexión						¿Cuál es más de tu estilo?	#...					Collage de tres fotos
		Calendario de citas	Acción						¿Necesitas asesoramiento en	#...					Foto mía con el
		Evento/Curso al que asistí	Notoriedad/						Esta semana he estado en... / La	#...					Foto mía en el
	Sábado	Mi vida en fin de semana	Conexión						(variado)	#...					Un TikTok con
Domingo	Truquito de domingo	Fidelización						Los 3 pasos para conseguir... (lo	#...						

FUNCIONES

- 1. PLANIFICAR LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA LOS DISTINTOS CANALES**
- 2. CREAR Y PUBLICAR CONTENIDOS ATRACTIVOS**
- 3. ESCUCHAR, ATENDER Y HACER CRECER LA COMUNIDAD**
- 4. ANALIZAR LAS PUBLICACIONES**
- 5. MONITORIZAR a la COMPETENCIA**

FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

 **Coca-Cola** ✓
28 de diciembre de 2020 · 🌐

🌟☀️ Un canto a la esperanza, de adaptación al cambio, de seguir hacia delante y de sumar fuerzas para lo que venga, porque somos más fuertes si estamos unidos. Es lo nuevo de [Katy Perry](#) junto con Coca-Cola, [Tiësto](#) y nuestra querida [Aitana Ocaña - Oficial](#) bajo el lema [#OpenToBetter](#). ¡No te lo pierdas en [cocacola.es!](#) 🙌🎉
http://bit.ly/OpenToBetter_FB2812



Reproducir

0:00 / 0:02

 **MediaMarkt España** ✓
Ayer a las 18:30 · 🌐

🔹 Aprovecha los ÚLTIMOS DÍAS de nuestro 3x2 en pelis de Sony Pictures y Disney 🎬

Pelis Sony 👉 <https://bit.ly/38xmX8b>
Pelis Disney 👉 <https://bit.ly/3hZHi9t>



La mejor selección de cine en DVD y BD

Liévate 3 Paga 2
en películas y no pagues la de menor importe*

FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



PRODUCTO
PRODUCTO
PRODUCTO
PRODUCTO



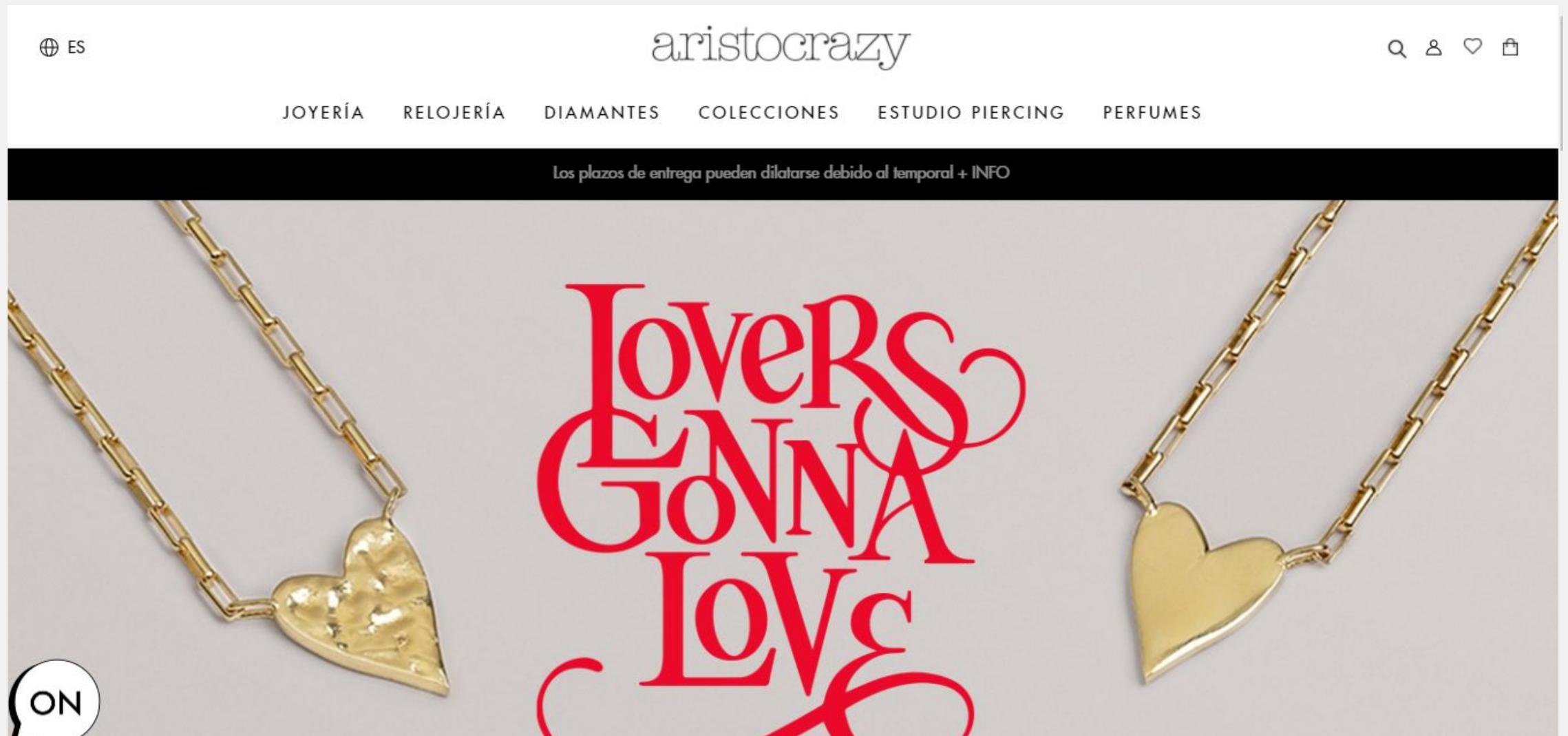
PRODUCTO
ARTÍCULOS DE TENDENCIA
RECOMENDACIONES
...

FUNCIONES

- 1. PLANIFICAR LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA LOS DISTINTOS CANALES**
- 2. CREAR Y PUBLICAR CONTENIDOS ATRACTIVOS**
- 3. ESCUCHAR, ATENDER Y HACER CRECER LA COMUNIDAD**
- 4. ANALIZAR LAS PUBLICACIONES**
- 5. MONITORIZAR a la COMPETENCIA**

FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



Belen Garcia Rodriguez

Muy bonitas todas las joyas, pero si se pierde una piedra despediros. Llevo 3 meses , desde el 14/09/20, esperando que me arreglen un anillo, lo dejé en Serrano 42, donde los dependientes son extremadamente bordes y desagradables, y a día de hoy no me dan solución ninguna

Me gusta · Responder · 6 sem



María José Corrales Sanchez

Sirva este comentario como modo de reclamación o queja, por el trato recibido tanto telefónicamente como por el personal de tienda (Majadahonda y Ctro Comercial Zielo en Pozuelo de Alarcón). He de decir que el trato recibido por el personal de Tienda del Centro Comercial Zielo de Pozuelo de Alarcón sobre la persona que ha realizado el cambio desde luego deja mucho que desear: desconfianza, mala educación , malas formas, en fin no tengo palabras para expresar el trato recibido por dicho personal de Tienda.

Desde luego no es una marca que si tuviera que recomendar recomendaría y de hecho no lo voy a recomendar. La calidad de un buen producto y de una buena marca no sólo se mide en la cantidad de ventas, el servicio de atención al cliente es tan importante como la propia venta y en este caso deja mucho que desear.

He de decir que estoy super arrepentida de haber hecho la compra a través de su página y no haber hecho caso a los comentarios en las redes sociales donde ya advertían de este tipo de situaciones.

Me gusta · Responder · 4 sem



FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



 Fan destacado

Mario Diaz

Recordar antes de comprar algo en aristocrazy pensarlo bien ya que si lo quieres cambiar luego no te devuelven el dinero te dan un vale y la respuesta es haber leído la letra pequeña.

También recomiendo leer las opiniones

Me gusta · Responder · 3 sem



 Autor

Aristocrazy

Mario Diaz Una vez más, lamentamos mucho su inconformidad con nuestra Política de Devolución. Comentar, que la misma, siempre está explicada en la propia cartelería de la tienda y en el reverso de su ticket de compra. Muchas gracias, un saludo.

Me gusta · Responder · 3 sem

FUNCIONES

- 1. PLANIFICAR LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA LOS DISTINTOS CANALES**
- 2. CREAR Y PUBLICAR CONTENIDOS ATRACTIVOS**
- 3. ESCUCHAR, ATENDER Y HACER CRECER LA COMUNIDAD**
- 4. ANALIZAR LAS PUBLICACIONES**
- 5. MONITORIZAR a la COMPETENCIA**

FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



Rendimiento de tu publicación		
341 Personas alcanzadas		
23 Reacciones, comentarios y veces que se compartió		
17 Me gusta	16 En publicación	1 En contenido compartido
4 Me encanta	4 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
2 Veces que se compartió	2 En publicación	0 En contenido compartido
17 Clics en publicaciones		
0 Visualizaciones de fotos	12 Clics en el enlace	5 Clics de otro tipo
COMENTARIOS NEGATIVOS		
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página	
Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.		



Impresiones	1.494
Interacciones totales	42
Abrir el detalle	13
Clics en el enlace	12
Me gusta	6
Clics en el perfil	6
Retweets	5



ENERGÍA AHORRADA
5.304 kWh electricidad

EMISIONES EVITADAS
2.348 litros petróleo
121 kg CO2e

RETO SOCIAL
UNImpulso 2020

Ver estadísticas Promocionar

Le gusta a uexbiblioteca y 13 personas más unimpulsouex

Las estadísticas relativas a mensajes no están disponibles debido a nuevas regulaciones en materia de privacidad en Europa. [Más información](#)

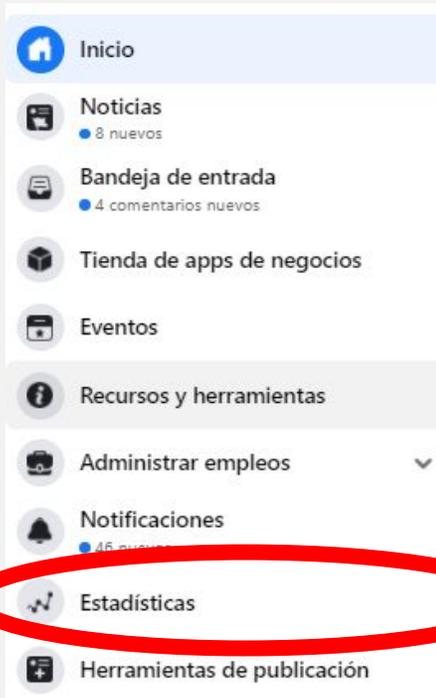
14 0 - 0

1 Visita al perfil 108 Alcance

FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

1



2

Todas las publicaciones realizadas

Alcance: orgánico/pagado

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
20/01/2021 09:37	¿La curiosidad y las ganas de			341	17 23	Promocionar publicación
24/01/2021 12:30	¿Más dinero?				5	Promocionar publicación
22/01/2021 19:05	Viernes. Olvidate de			146	18 7	Promocionar publicación
21/01/2021 21:45	Cruzcampo conmemora el			263	14 11	Promocionar publicación
19/01/2021 21:30	#Sociocracia "Gobierno de			192	2 8	Promocionar publicación

3

Rendimiento de tu publicación

341 personas alcanzadas

23 reacciones, comentarios y veces que se compartió

Me gusta	16 En publicación	1 En contenido compartido
Me encanta	4 En publicación	0 En contenido compartido
Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
Veces que se compartió	2 En publicación	0 En contenido compartido
Clics en publicaciones	7	
Realizaciones de clics	12	
Comentarios negativos	0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
	0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta publicación

Puede haber retraso en las estadísticas del informe respecto a los datos de las publicaciones.

FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



<https://analytics.twitter.com/>

- RESUMEN DE LOS ÚLTIMOS 28 DÍAS MOSTRANDO CAMBIOS RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR
- RESUMEN DE UN MES CONCRETO
- TWEET PRINCIPAL
- MENCIÓN PRINCIPAL
- SEGUIDOR PRINCIPAL
- TWEET CON CONTENIDO MULTIMEDIA PRINCIPAL



FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

- Archivar
- Tu actividad
- Código QR
- Guardado
- Pedidos y pagos
- Mejores amigos
- Descubrir personas

Configuración

← Configuración

Buscar

- Seguir e invitar a amigos
- Notificaciones
- Privacidad
- Seguridad
- Anuncios
- Cuenta**
- Ayuda
- Información
- Tema

FACEBOOK

[Centro de cuentas](#)

← Cuenta

- Tu actividad
- Guardado
- Mejores amigos
- Idioma
- Subtítulos
- Configuración del navegador
- Sincronización de contactos
- Compartir en otras aplicaciones
- Uso de datos del móvil
- Publicaciones originales
- Solicitar verificación
- Publicaciones que te han gustado
- Herramientas de contenido de marca
- [Cambiar a cuenta profesional](#)**

FUNCIONES

- 1. PLANIFICAR LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA LOS DISTINTOS CANALES**
- 2. CREAR Y PUBLICAR CONTENIDOS ATRACTIVOS**
- 3. ESCUCHAR, ATENDER Y HACER CRECER LA COMUNIDAD**
- 4. ANALIZAR LAS PUBLICACIONES**
- 5. MONITORIZAR a la COMPETENCIA**

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

Páginas en observación Crear publicación

Compara el rendimiento de tu página y tus publicaciones con el de otras páginas similares de Facebook.

Agregar páginas Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Página	Total de Me gusta	Esta semana	Publicaciones de	Interacción de esta semana
1  OBS Business School	74K 	▲0,2%	14	20,6K 
2  IEBS	47,2K 	▲0,1%	6	6K 
3  IEB	10,5K 	0%	0	20 
4  Federación de Enseñan...	5,8K 	▲0,1%	7	1,3K 
5  EBS	4,8K 	0%	0	65 
TÚ 	2,5K 	0%	3	101 

HABILIDADES

1. CREATIVIDAD
2. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y ANALÍTICO
3. ORGANIZACIÓN
4. EXCELENTE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
5. ÉTICA Y EMPATÍA
6. COMUNICACIÓN ASERTIVA

HABILIDADES

- 1. CREATIVIDAD**
2. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y ANALÍTICO
3. ORGANIZACIÓN
4. EXCELENTE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
5. ÉTICA Y EMPATÍA
6. COMUNICACIÓN ASERTIVA

FUNCIONES Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



Juanpa ⚡
@paloval

Para cuando pizza de arroz con habichuelas @telepizza_es

Translate from Spanish

20/01/16 16:30

220 RETWEETS 90 LIKES

Telepizza España @telepizza_es 4d
@paloval cuando Miami nos lo confirme.

405 265



Telepizza España 🍕 @telepizza_es · 15 dic. 2020

Queda claro quien es el #PiñaLover.



HABILIDADES

1. CREATIVIDAD
2. **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y ANALÍTICO**
3. ORGANIZACIÓN
4. EXCELENTE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
5. ÉTICA Y EMPATÍA
6. COMUNICACIÓN ASERTIVA

HABILIDADES

1. CREATIVIDAD
2. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y ANALÍTICO
3. **ORGANIZACIÓN**
4. EXCELENTE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
5. ÉTICA Y EMPATÍA
6. COMUNICACIÓN ASERTIVA

HABILIDADES

1. CREATIVIDAD
2. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y ANALÍTICO
3. ORGANIZACIÓN
4. **EXCELENTE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA**
5. ÉTICA Y EMPATÍA
6. COMUNICACIÓN ASERTIVA

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



BBVA Continental Hans para que te puedan hacer una simulacion en cuotas tendrias q hacerte a nuestras oficinas y tambien evaluarte si puedes acceder a un prestamos

Hace 9 horas · Me gusta · 👍 1 persona



Enzo De La Rosa Acercarte!!!! sin "H"

Hace una hora aproximadamente. · Ya no me gusta · 👍 1 persona

HABILIDADES

1. CREATIVIDAD
2. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y ANALÍTICO
3. ORGANIZACIÓN
4. EXCELENTE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
5. **ÉTICA Y EMPATÍA**
6. COMUNICACIÓN ASERTIVA

HABILIDADES

1. CREATIVIDAD
 2. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y ANALÍTICO
 3. ORGANIZACIÓN
 4. EXCELENTE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
 5. **ÉTICA Y EMPATÍA**  **CONVERSACIONES**
 6. COMUNICACIÓN ASERTIVA
- 
FIDELIZACIÓN

HABILIDADES

1. CREATIVIDAD
2. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y ANALÍTICO
3. ORGANIZACIÓN
4. EXCELENTE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
5. ÉTICA Y EMPATÍA
6. **COMUNICACIÓN ASERTIVA**

HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

3 HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

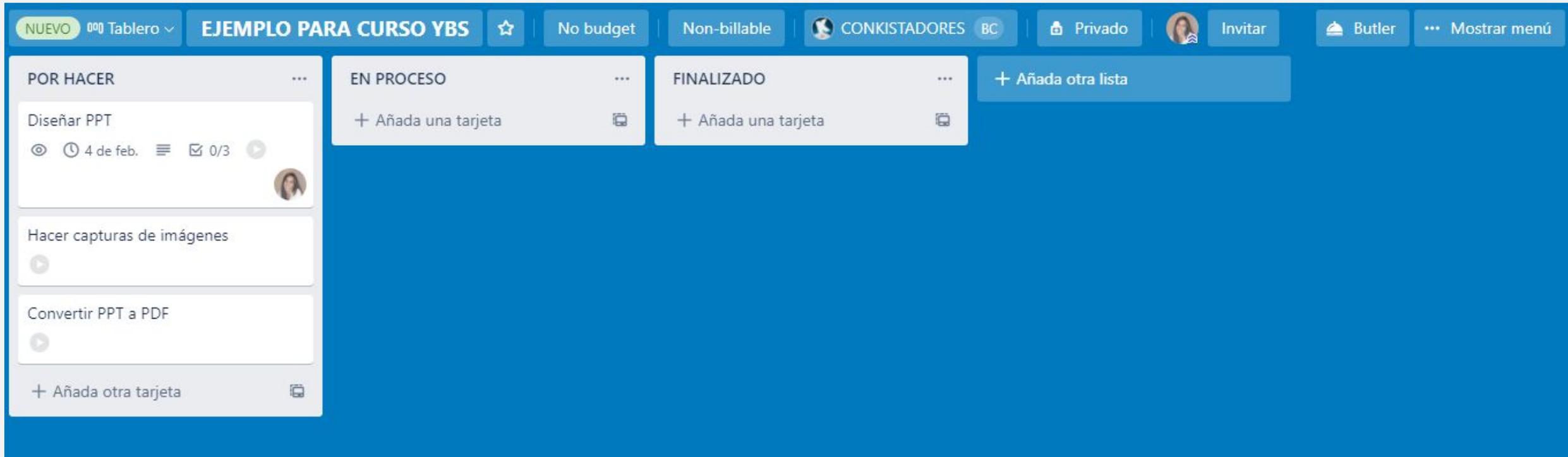
SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

1. PARA LA ORGANIZACIÓN
2. PARA ADMINISTRAR CUENTAS
3. PARA MONITOREAR Y ANALIZAR CUENTAS
4. PARA DISEÑAR

HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

1. PARA LA ORGANIZACIÓN



HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

2.- PARA ADMINISTRAR CUENTAS



Inicio ALBA_MS

Mis tuits ALBA_MS

Programados ALBA_MS

Aún no hay publicaciones programadas
...
Programar algunas publicaciones a la semana es una excelente manera de mantener comprometidos a sus seguidores.

Empezar a programar

Nueva publicación

Comentarios

Publicar en
Seleccionar una cuenta de red social ...

Texto
Ingrese su texto y enlaces ...

Medios
Arrastra y suelta los archivos aquí
O selecciona archivos para subir

Biblioteca multimedia abierta
Explore miles de activos
Explore sus medios

Programar para más tarde | Publicar ahora

HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

2.- PARA ADMINISTRAR CUENTAS



The screenshot shows the Facebook Creator Studio interface. The top navigation bar includes the 'Creator Studio' title, Facebook and Instagram icons, and a user profile picture. A red circle highlights the 'Crear publicación' button in the top left. Another red circle highlights the account switcher menu, which shows '4 páginas'. A third red circle highlights the 'Estadísticas' section, which displays performance metrics for the last 7 days:

Rendimiento	
503 Personas alcanzadas ▼ 5,98%	1 Personas que te empezaron a seguir ▼ 50%
-1 Seguidores netos ▼ 200%	

HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

2.- PARA ADMINISTRAR CUENTAS

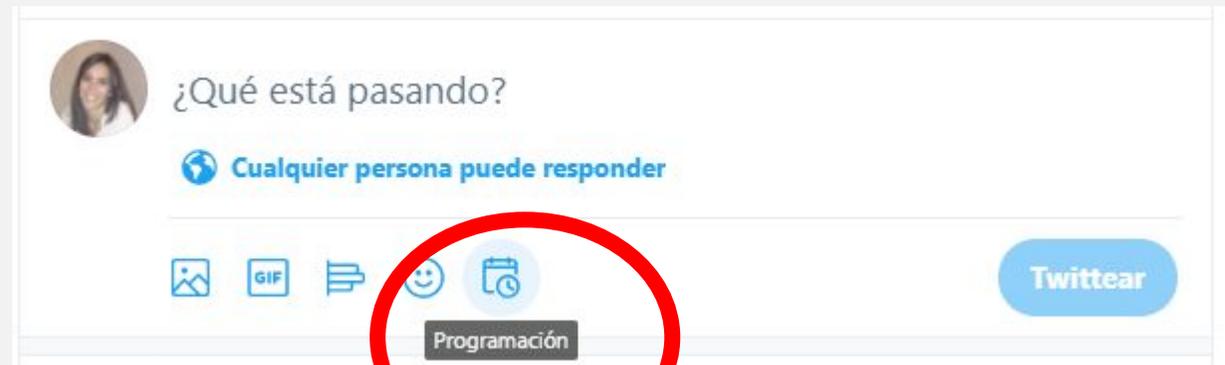
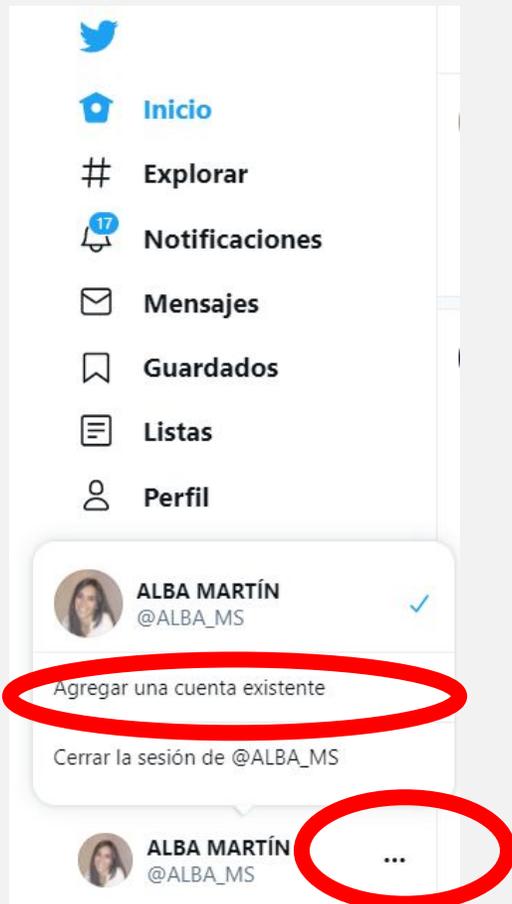


Publicación	Estado de la publica...	Fecha	Me gusta	Comentarios
	Publicada	12/11/2020 18:12	9	0
	Publicada	12/11/2020 16:01	14	0
	Publicada	12/11/2020 09:50	8	0
	Publicada	12/11/2020 09:20	22	0

HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

2.- PARA ADMINISTRAR CUENTAS



HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

3.- PARA MONITOREAR Y ANALIZAR CUENTAS



Añadir columna

Columna Búsqueda Palabra clave Listas

Seleccionar perfil:

ALBA_MS

Escribe la palabra o frase (máx. 3) que quieras seguir:

Agregar

Añadir columna

HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

3.- PARA MONITOREAR Y ANALIZAR CUENTAS

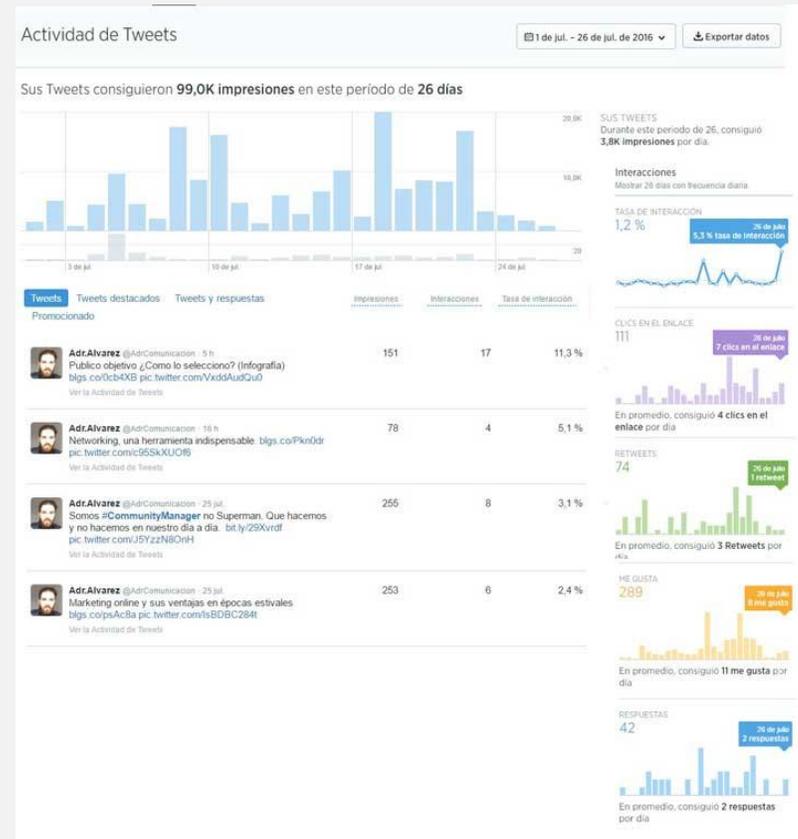
FACEBOOK INSIGHT



HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

3.- PARA MONITOREAR Y ANALIZAR CUENTAS

TWITTER ANALYTICS

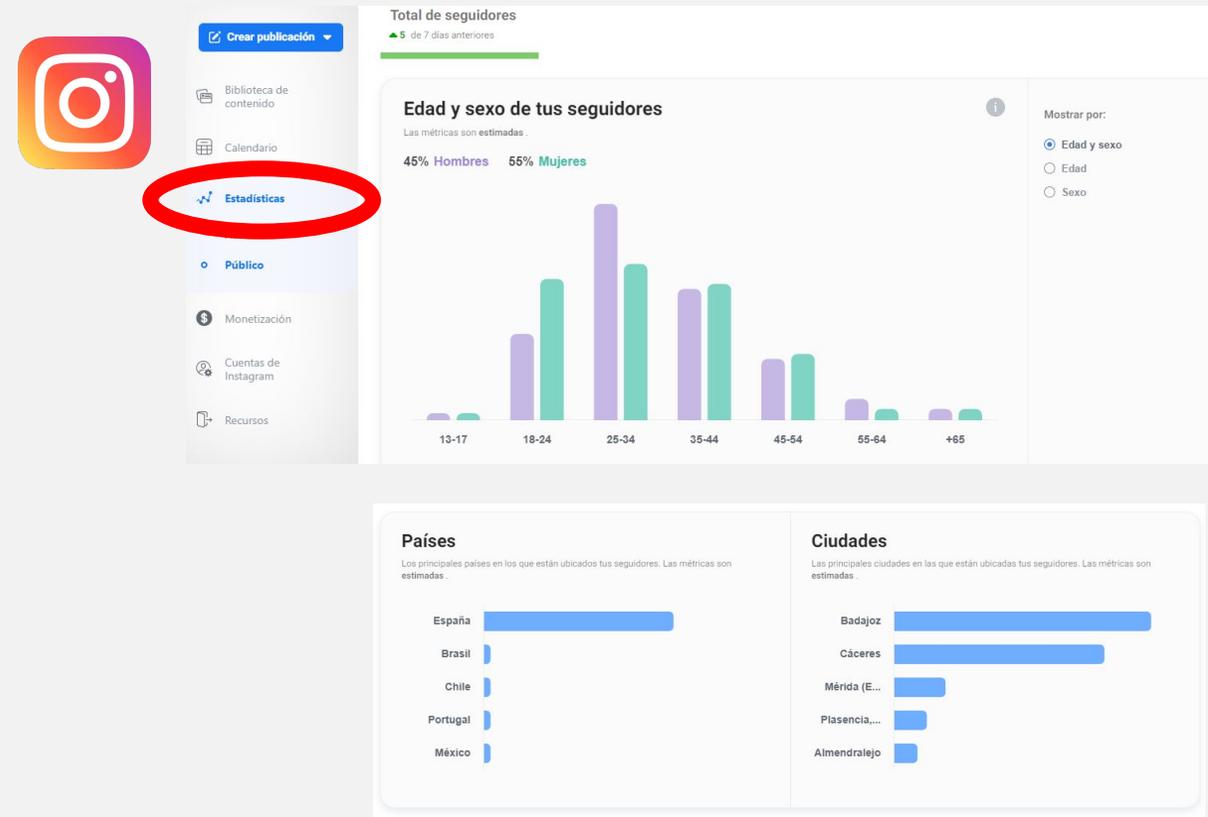
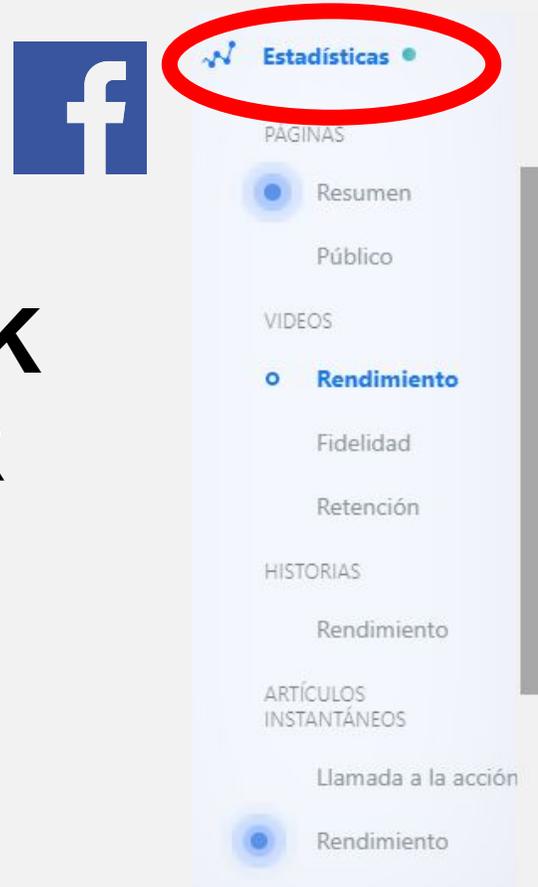


HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

3.- PARA MONITOREAR Y ANALIZAR CUENTAS

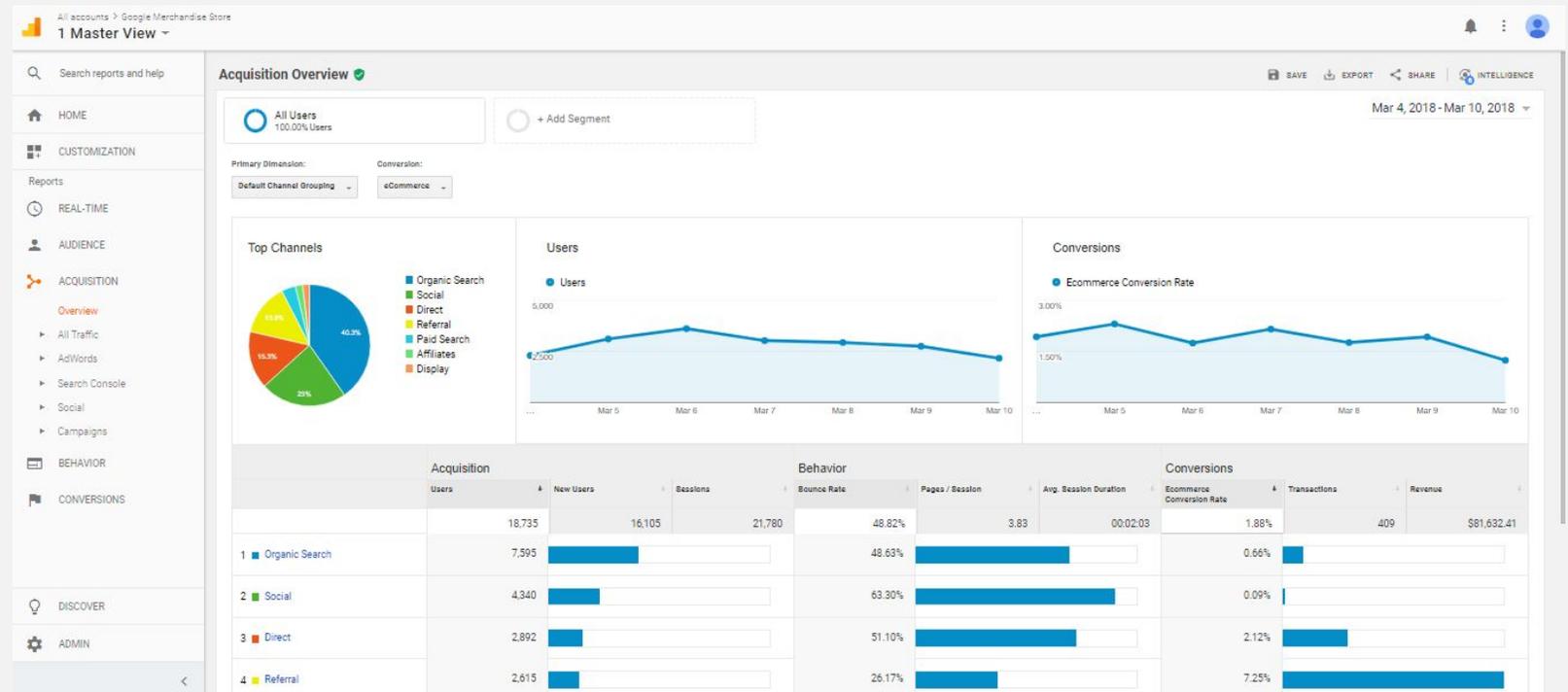
FACEBOOK CREATOR STUDIO



HERRAMIENTAS QUE FACILITAN EL TRABAJO DEL CM SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

3.- PARA MONITOREAR Y ANALIZAR CUENTAS

GOOGLE ANALYTICS



4

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES



1. AUMENTAR EL ALCANCE DE TU MARCA
2. ENVIAR TRÁFICO A TU WEB O TIENDA ONLINE

ANUNCIOS CON FOTOS

Los anuncios con fotos de Facebook funcionan muy bien para mostrar nuevos productos o servicios. Muestra a las personas que utilizan tu producto, en lugar de una simple foto del producto en sí.

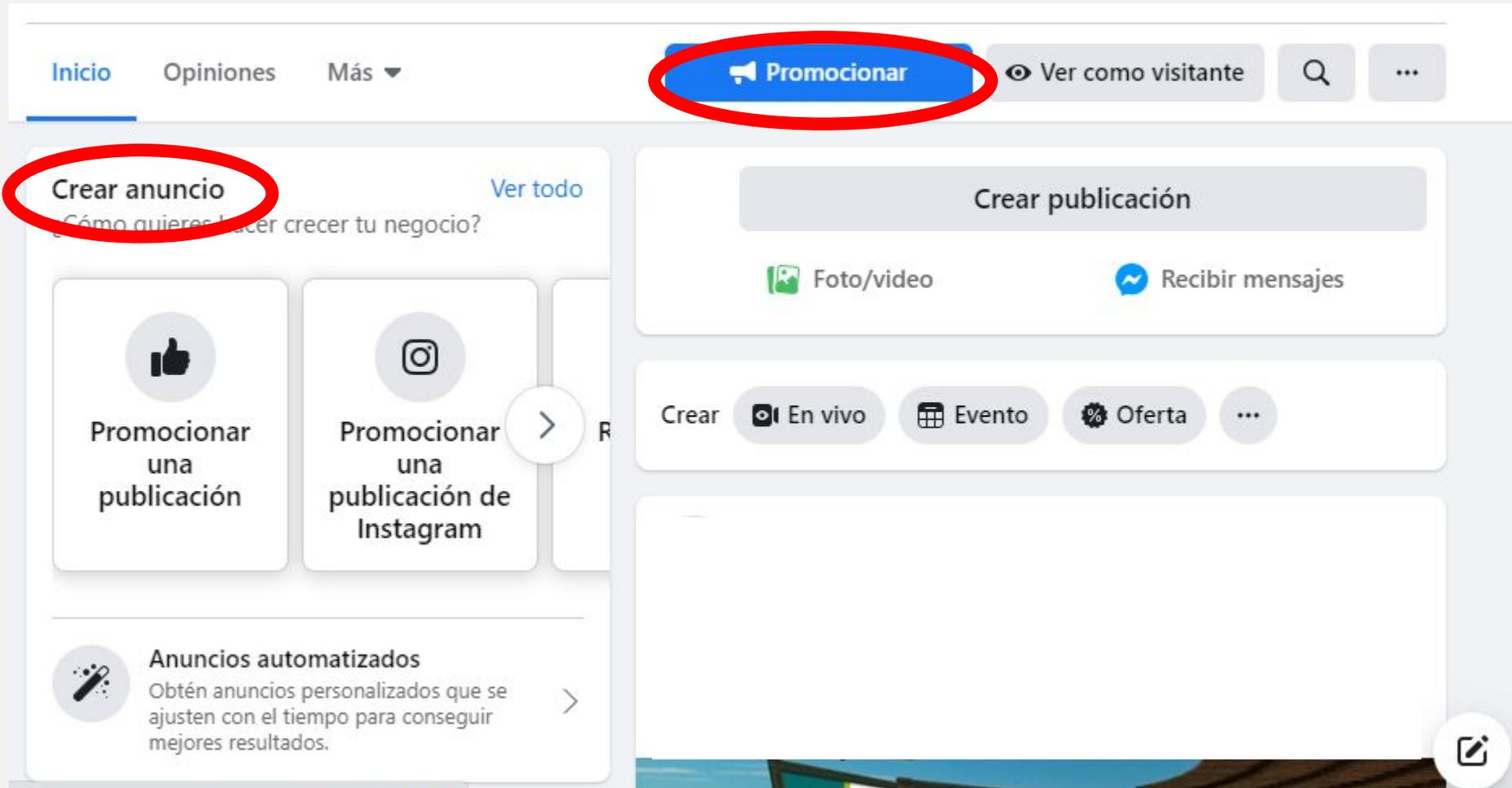
ANUNCIOS CON VÍDEOS

Los videos cortos tienden a tener mayores tasas de finalización. Producto + Persona.

¡Publicita tu sorteo! -- ¡RECOMPENSA!

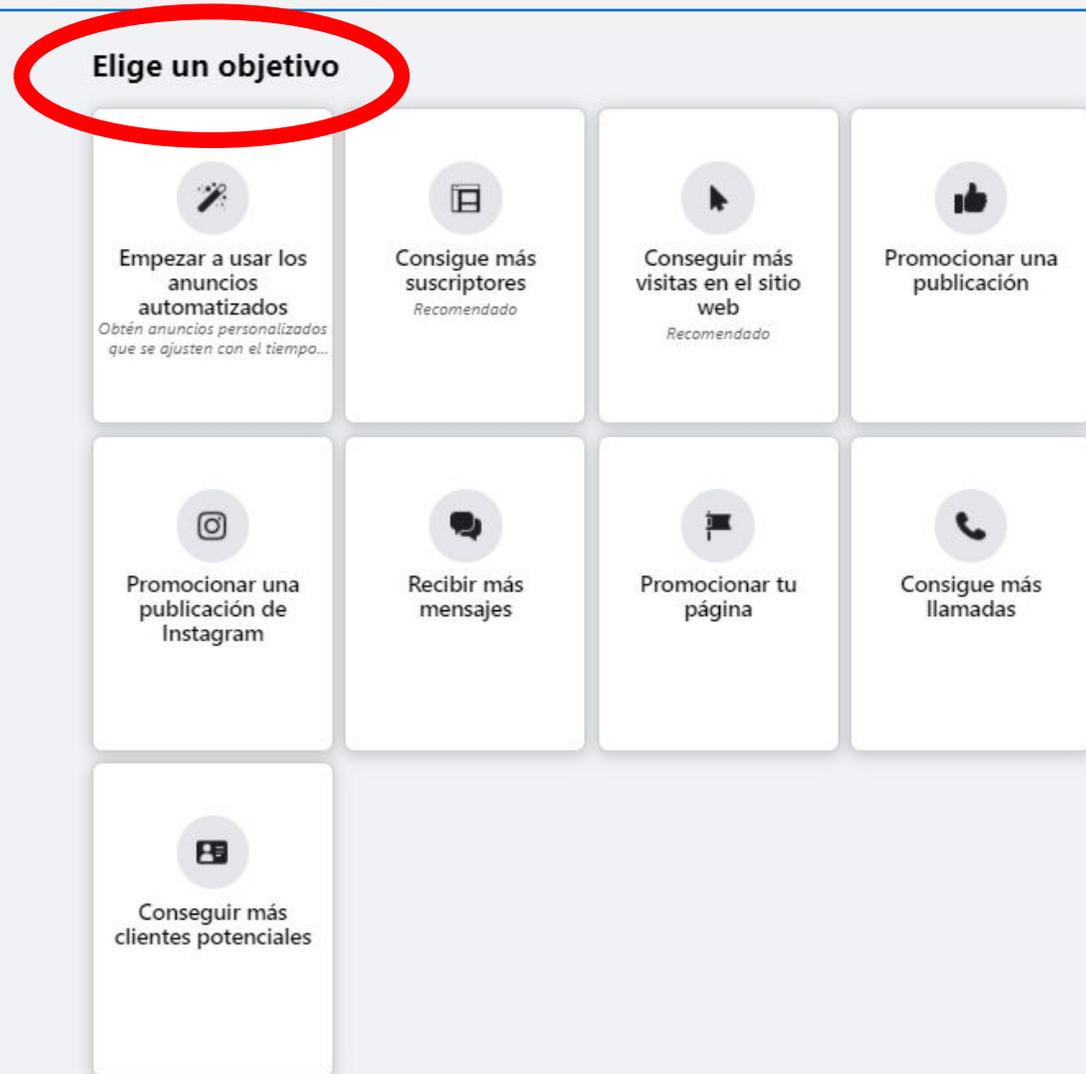
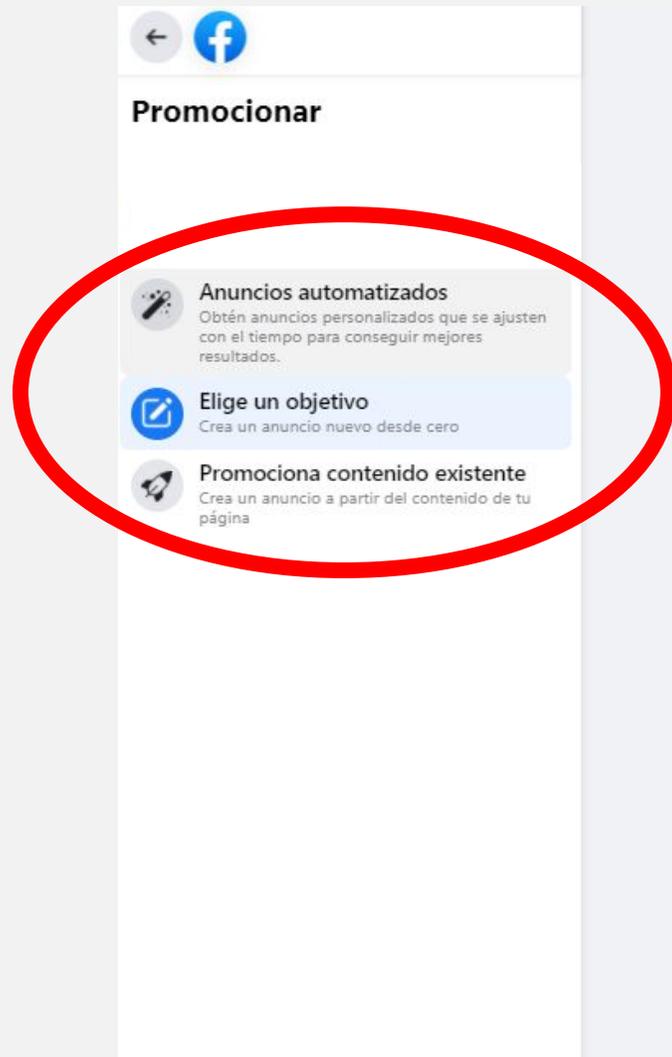
PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



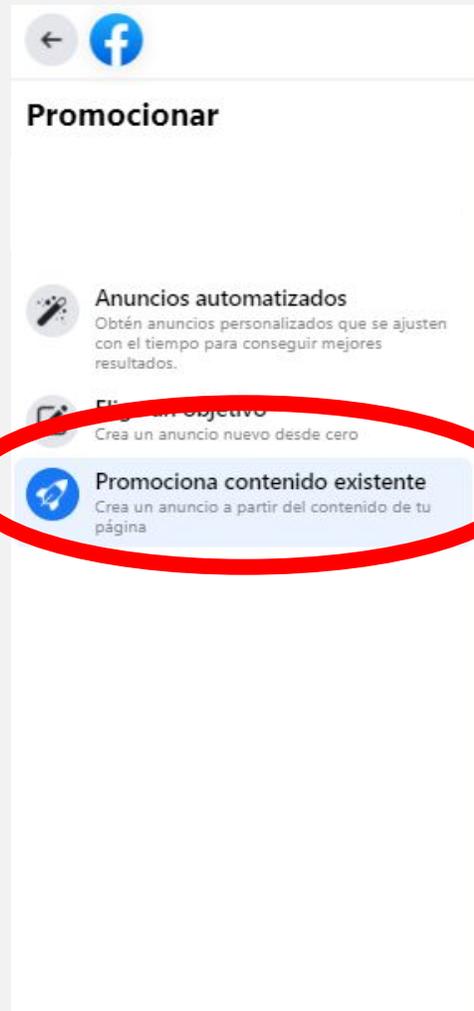
PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

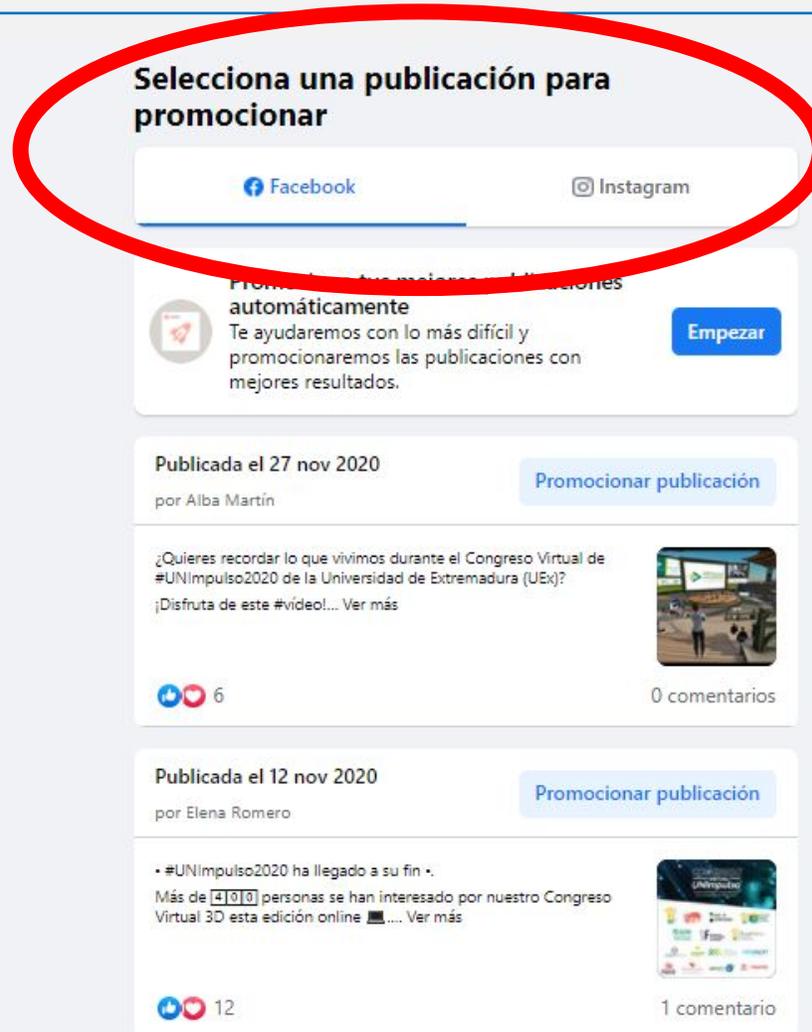
SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



← f

Promocionar

-  **Anuncios automatizados**
Obtén anuncios personalizados que se ajusten con el tiempo para conseguir mejores resultados.
-  **Elige un objetivo**
Crea un anuncio nuevo desde cero
-  **Promociona contenido existente**
Crea un anuncio a partir del contenido de tu página



Selecciona una publicación para promocionar

Facebook Instagram

Promociona tus mejores publicaciones automáticamente
Te ayudaremos con lo más difícil y promocionaremos las publicaciones con mejores resultados. [Empezar](#)

Publicada el 27 nov 2020 [Promocionar publicación](#)
por Alba Martín

¿Quieres recordar lo que vivimos durante el Congreso Virtual de #UNImpulso2020 de la Universidad de Extremadura (UEX)? ¡Disfruta de este #vídeo!... Ver más

6 0 comentarios

Publicada el 12 nov 2020 [Promocionar publicación](#)
por Elena Romero

• #UNImpulso2020 ha llegado a su fin •
Más de 400 personas se han interesado por nuestro Congreso Virtual 3D esta edición online... Ver más

12 1 comentario



1. MÁS VISITAS AL PERFIL (AUMENTAR EL ALCANCE DE TU MARCA)
2. MÁS VISITAS EN EL SITIO WEB (ENVIAR TRÁFICO A TU WEB O TIENDA ONLINE)
3. MÁS MENSAJES (CREAR RELACIONES MÁS DURADERAS)

ANUNCIOS CON FOTOS O VÍDEOS

Tu foto o video de Instagram se verá como una publicación regular de Instagram, excepto que dirá Patrocinado en la parte superior derecha. Según el objetivo de tu campaña, también puedes agregar un botón de llamada a la acción.

ANUNCIOS DE HISTORIAS

Te permiten utilizar fotos o videos de hasta 120 segundos de duración. Estos anuncios se muestran en formato de pantalla completa entre las historias de las personas.

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

Alba Martín

51 Publicacio... 199 Seguidores 316 Seguidos

Editar perfil Promociones Estadísticas

1

Crear



Promocionar publicación destacada
Encuentra una audiencia más amplia
para esta publicación que genera mucha
interacción. >

2

Elegir una publicación >

Administrar

No tienes ninguna promoción

Objetivo

Selecciona un objetivo

¿Qué resultados te gustaría obtener con esta promoción?

Más visitas al perfil

Más visitas en el sitio web

Más mensajes

EVALUACIÓN

<https://forms.gle/JoALSJJXYLDcsKqx6>

GRACIAS POR TU ATENCIÓN

¡Hasta la próxima!



@ALBA_MS



/albamartinsousa



alba.martin@conkistadores.com

endesa



Youth Business
Spain