

CONTIGO

Tu negocio es nuestra energía

Programa para ayudarte a reorientar, adaptar y digitalizar tu negocio

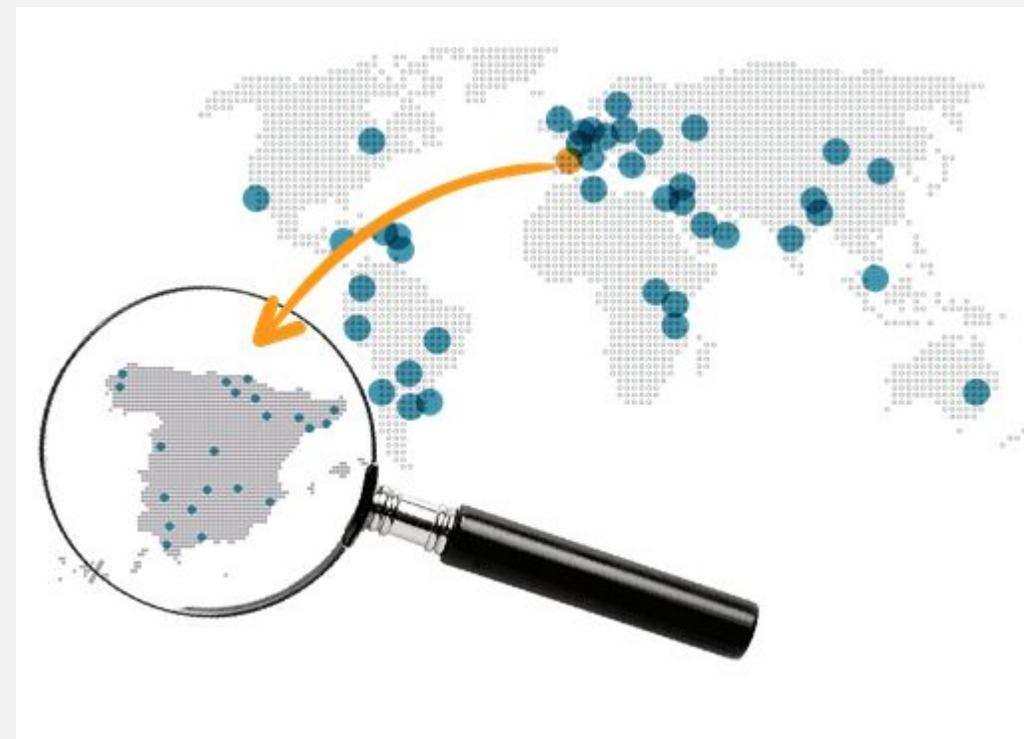
NIVEL INTERMEDIO *Sesión 8:* **VIDEOBLOGGING**

Presentación YOUTH BUSINESS SPAIN (YBS)

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO



- [Youth Business Spain](#) (YBS) somos una fundación dedicada a ayudar a jóvenes en dificultades a poner en marcha y consolidar sus negocios.
- Prestamos servicios a través de una red de entidades sociales con dilatada experiencia en el fomento y apoyo al autoempleo.
- Es miembro de [Youth Business International](#) (YBI), fundada por SAR el Príncipe de Gales para apoyar a jóvenes emprendedores en el mundo. Tiene presencia en más de 50 países de todo el mundo.
- Ofrecemos servicios gratuitos de Formación, Acceso a Financiación y Mentoring



Autoocupació
Sé el que vull ser



Índice

1. La importancia del vídeo a día de hoy
2. ¿Por qué hacer un vídeo?
3. Hacer un vídeo de calidad
4. Tips para un buen guión
5. Herramientas para la grabación y edición de vídeos.
 - a. Loom
 - b. WeVideo

La importancia del vídeo a día de hoy

Esta práctica supone una nueva forma de comunicar ideas a través de videos en Internet.

Y es que cada día son más las personas que optan por publicar piezas audiovisuales en la red, donde vierten **sus opiniones y puntos de vista sobre cosas aleatorias que puedan resultar interesantes para los usuarios.**

Es el medio por el que conectamos cuando no podemos reunirnos de manera física.

La importancia del vídeo

El vídeo es el formato por excelencia en las plataformas digitales y en las redes sociales, por dos razones principales:

Por un lado, a la gente cada vez **le gusta menos leer**, la usabilidad web cada vez tiene que tener en cuenta un lector cada vez más “vago” o perezoso.

Por otro lado, el contenido en vídeo, **es más rápido de entender y disfrutar**, produce más interacción y más engagement con el usuario.

¿Por qué hacer un vídeo?

- Con un vídeo captas más la atención de tu público.
- Con un vídeo humanizas al emprendedor.
- Con un vídeo, hablas de tú a tú y se genera más confianza e interacción con el cliente.
- También se facilita la identificación y el reconocimiento.
- Con un vídeo incrementas las posibilidades de éxito del interés de tus productos.

Hacer un vídeo de calidad

1. Tema: Elige un tema que domines y que dé respuesta a una necesidad muy concreta

En vuestro caso, tenéis claro la temática de este vídeo en cuestión.

¿Vas a contar algo interesante para tu público? ¿Vas a enseñar cómo se hace algo? Tu contenido tiene que dar respuesta a lo que tu público objetivo quiere o necesita.

Hacer un vídeo de calidad

2. Guión: Haz que sea interesante. LO VEMOS EN DETALLE DESPUÉS

En un vídeo el contenido es lo más importante. Si no tienes un buen guión lo más probable es que te vayas por las ramas y eso puede provocar abandonos.

De principio vamos a evitar estar más de 3-5 minutos. Así que no pierdas el tiempo y ve al grano.

Hacer un vídeo de calidad

3- Estilo. Diferénciate

Tienes que ser **original y ofrecer algo diferente** a todos lo demás vídeos que puedas encontrar en Internet.

EL dinamismo y la energía que transmitas también son ingredientes esenciales para despertar el interés de tu audiencia y que esta se enganche a tu videoblog.

Hacer un vídeo de calidad

4- Duración:

Intenta que tus vídeos sean lo más cortos posible. **Por lo menos al principio**

Procura que tu vídeo no exceda de 3 - 5 minutos al principio.

Hacer un vídeo de calidad

5- Calidad técnica: Cámara, micrófono e iluminación.

Graba en HD, es lo que esperan los usuarios de Internet. Además los vídeos en HD obtienen mejores puestos en Youtube. Puedes utilizar tanto una cámara profesional, una cámara web o incluso la cámara de un smartphone.

Utiliza un trípode, así tu audiencia no se mareará.

Usa un **micrófono externo** que capte bien el sonido. Los micros integrados en las cámaras no siempre son buenos.

Cuida la iluminación. Procura iluminar correctamente el lugar donde grabes o, si no puedes, es preferible que grabes tus vídeos en exterior con luz natural.

Hacer un vídeo de calidad

6- Imagen y marca personal.

Cuida tu imagen y también lo que se vea detrás de ti en el vídeo.

Recuerda que lo importante es mostrar el lado más humano.

Decide también qué fondo es mejor para la temática de tu vídeo.

No tiene mucho sentido aparecer en medio de una playa si vas a hablar sobre tecnología o rodeado de ordenadores si vas a hablar sobre técnicas de relajación.

Hacer un vídeo de calidad

7- Montaje y edición

Aprovecha el movimiento y sé dinámico.

Ver una sola toma larga y estática es muy aburrido.

Vamos a verlo con las apps que os voy a presentar

Tips para un buen gui3n

Tips para un buen guión

Conoce a tu audiencia y elige temas interesantes para ellos. Puedes obtener ideas sobre qué les interesa a los usuarios.

Genera expectación. Empieza diciendo de qué vas a hablar y resume al final de forma breve todos los puntos tratados. Seguir este sencillo esquema es algo que tu público va a agradecer.

El contenido de los vídeos tiene que ser práctico, dar respuesta a una pregunta o satisfacer una demanda de tu audiencia.

Tips para un buen gui3n

Haz que sea entretenido. ¿C3mo? Contando historias, transmitiendo emociones, etc.

Utiliza un lenguaje directo y cercano. Habla de t3 a t3.

Aprovecha el humor (cuando sea apropiado usarlo). El humor hace que el contenido se recuerde mejor.

Tips para un buen gui3n

¡Disfruta! Si te lo pasas bien, lo transmitirás en el v3deo.

Herramientas para la grabación y edición de vídeos.

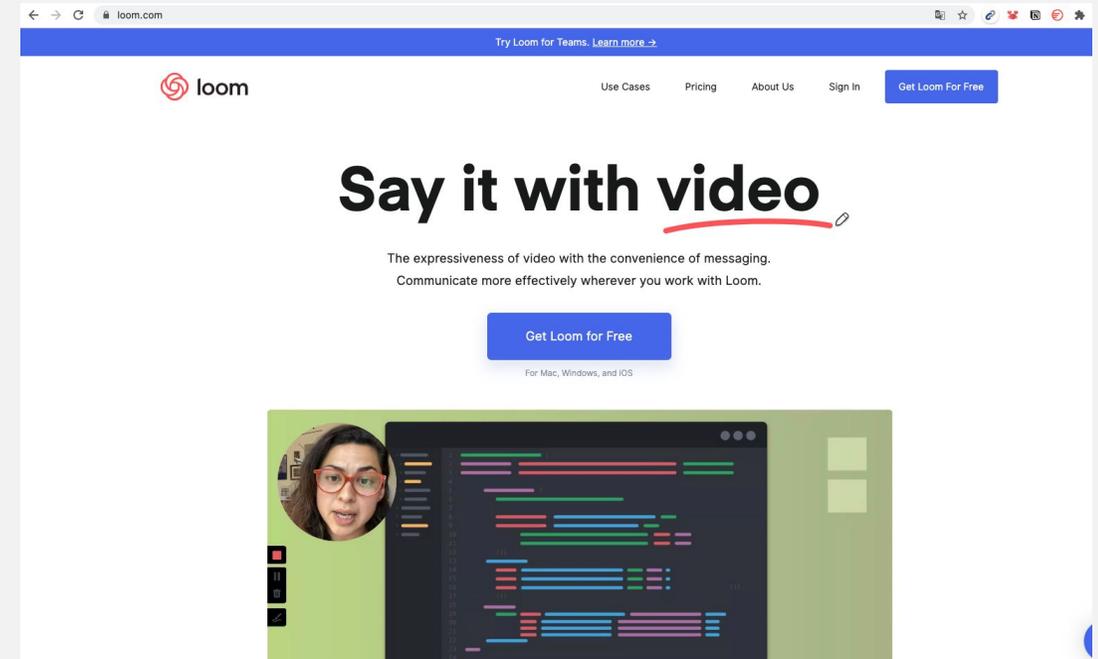
Ahora te mostraré un par de aplicaciones online para editar vídeos sin necesidad de tener grandes conocimientos técnicos.

Loom

Loom es una herramienta que te permite grabar tu pantalla y, también, grabarte usando la cámara frontal de tu dispositivo.

Puedes elegir si compartes el navegador, todo el escritorio o la webcam. Y si eliges todo el escritorio, puedes seleccionar qué pestaña.

Está integrado con GMail: es muy fácil compartir los vídeos instantáneamente, tanto por email como por otros medios.



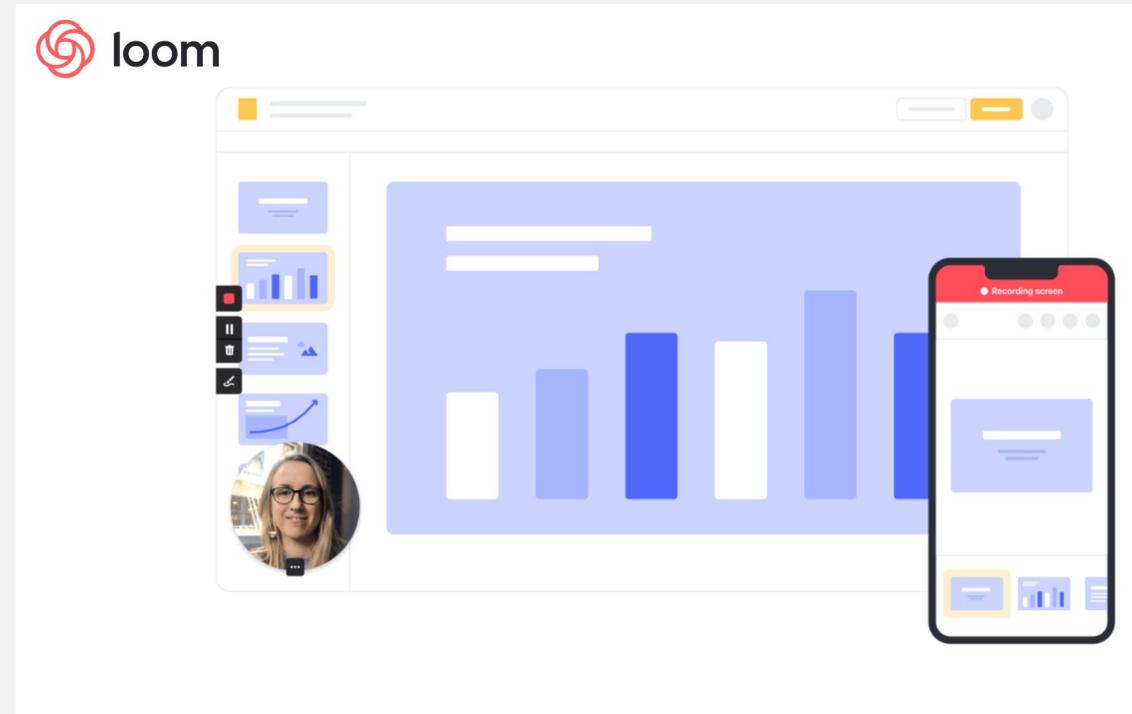
Tu primer vídeo en Loom

Al ingresar Loom se activará de inmediato y aparecerá su menú de opciones para grabar:

Pantalla y webcam o cámara frontal (Screen + Cam)

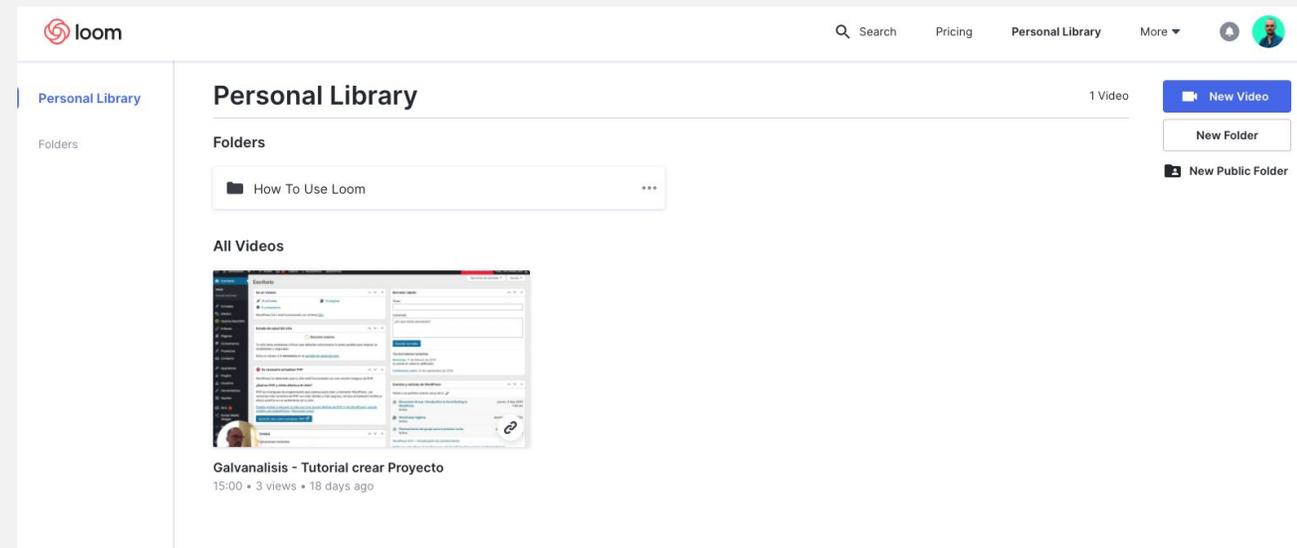
Sólo pantalla (Screen Only)

Sólo webcam o cámara frontal (Cam Only)



SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

Cuando grabes la pantalla Loom te permitirá elegir si quieres mostrar todo el escritorio (Full Desktop) o solamente una pestaña del navegador (Current Tab). Si eliges la opción de pestañas, da igual si minimizas la ventana o abres otra pestaña: Loom seguirá grabando la que elegiste al comienzo.



SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

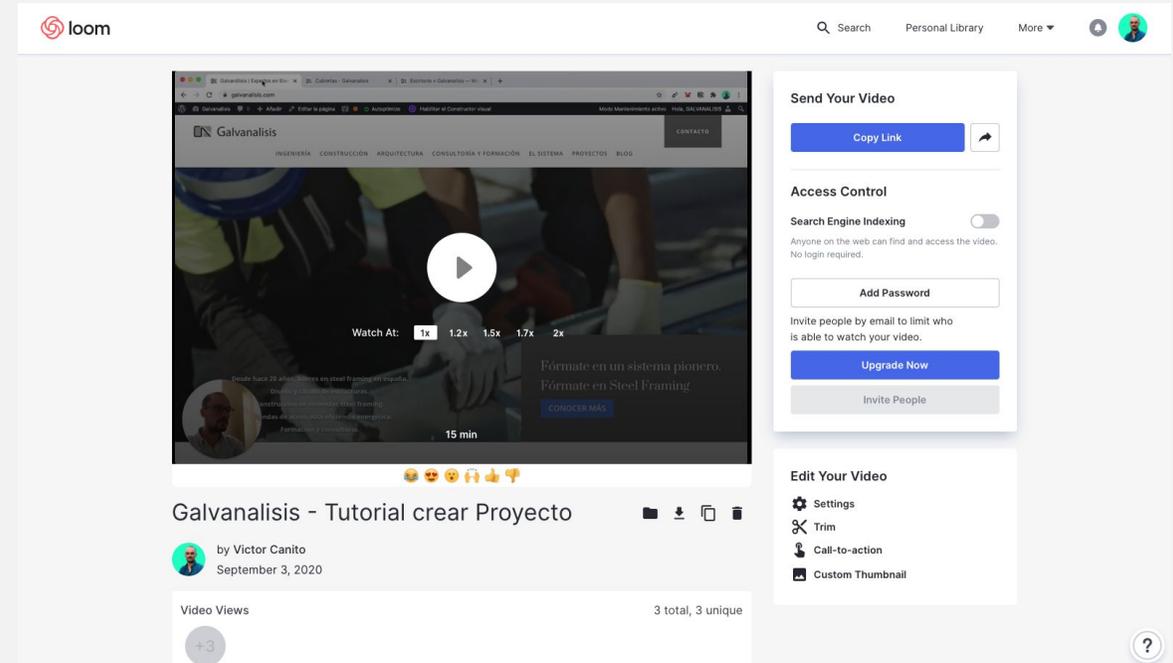
Si haces click en las opciones avanzadas (advanced options), Loom te permitirá optar por la fuente del video (por si tienes otra cámara) y la fuente del micrófono (por si quieres incorporar uno externo). En mi experiencia, los micrófonos con manos libre capturan un audio bastante mejor que los micrófonos de un computador.

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

Para empezar a grabar, sólo presiona “Start Recording”. Puedes desplazar por la pantalla el círculo que muestra tu webcam, y también ajustarlo en tres dimensiones. Pero ten presente que incluso con el tamaño más pequeño puedes ocultar algo que tengas en tus diapositivas y recién te des cuenta cuando vayas avanzando en la grabación de vídeo.

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

Cuando termines de grabar presiona el logo de Loom en tus extensiones. Automáticamente te llevará a tu archivo para que puedas modificar el título, la descripción, y editar el comienzo y cierre del video. En el costado derecho aparece la opción para compartir el enlace del registro.



The screenshot displays the Loom video player interface. At the top, the Loom logo is on the left, and search, personal library, and user profile icons are on the right. The main video player shows a video titled "Galvanalisis - Tutorial crear Proyecto" by Victor Canito, recorded on September 3, 2020. The video is 15 minutes long and has 3 total views (3 unique). The video content shows a person working on a steel framing system. Below the video player, there are social media sharing icons and a "Watch At" section with playback speed options (1x, 1.2x, 1.5x, 1.7x, 2x). On the right side, there is a "Send Your Video" panel with a "Copy Link" button, an "Access Control" section with a "Search Engine Indexing" toggle and an "Add Password" button, and an "Edit Your Video" section with options for "Settings", "Trim", "Call-to-action", and "Custom Thumbnail".

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

También puedes descargar el video para subirlo a Youtube (o editarlo e incorporar otros recursos). Para eso, presiona el botón con la flecha hacia abajo y guarda el archivo en tu equipo.

SOS GO DIGITAL NIVEL INTERMEDIO

WeVideo

Es un editor de vídeo en línea con un apartado importante dedicado a la docencia.

wevideo

Negocios Educación Vida Precio Asistencia Inspiración Entrar Registrarse

¿Nuevo en WeVideo? Registro principal

Google Facebook

O regístrate con tu correo:

Nombre Apellido

Correo electrónico Contraseña

Entra a WeVideo

Al registrarte, estás de acuerdo con los [Términos de uso](#) y la [Política de privacidad de WeVideo](#).

Negocios

Aumenta las ventas y promueve el conocimiento de la marca con hermosos vídeos que puedes hacer en minutos.

MÁS INFORMACIÓN

Educación

Inspira la expresión creativa y la participación de los estudiantes en cada materia, nivel de grado y entorno de aprendizaje.

MÁS INFORMACIÓN

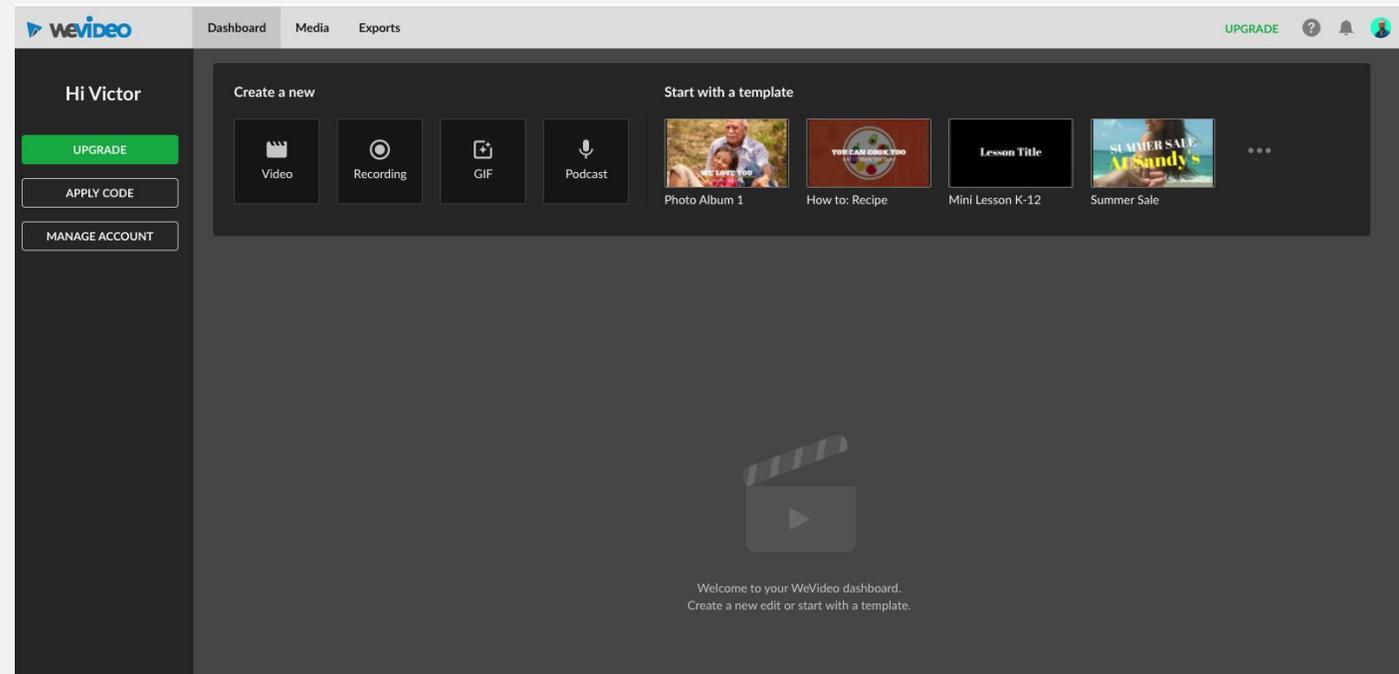
Vida

Da vida a tus recuerdos con impresionantes películas caseras que no podrás esperar a mostrar a tus seres queridos.

MÁS INFORMACIÓN

WeVideo

Te registras de manera gratuita y lo primero que puedes ver son las opciones para crear.



WeVideo

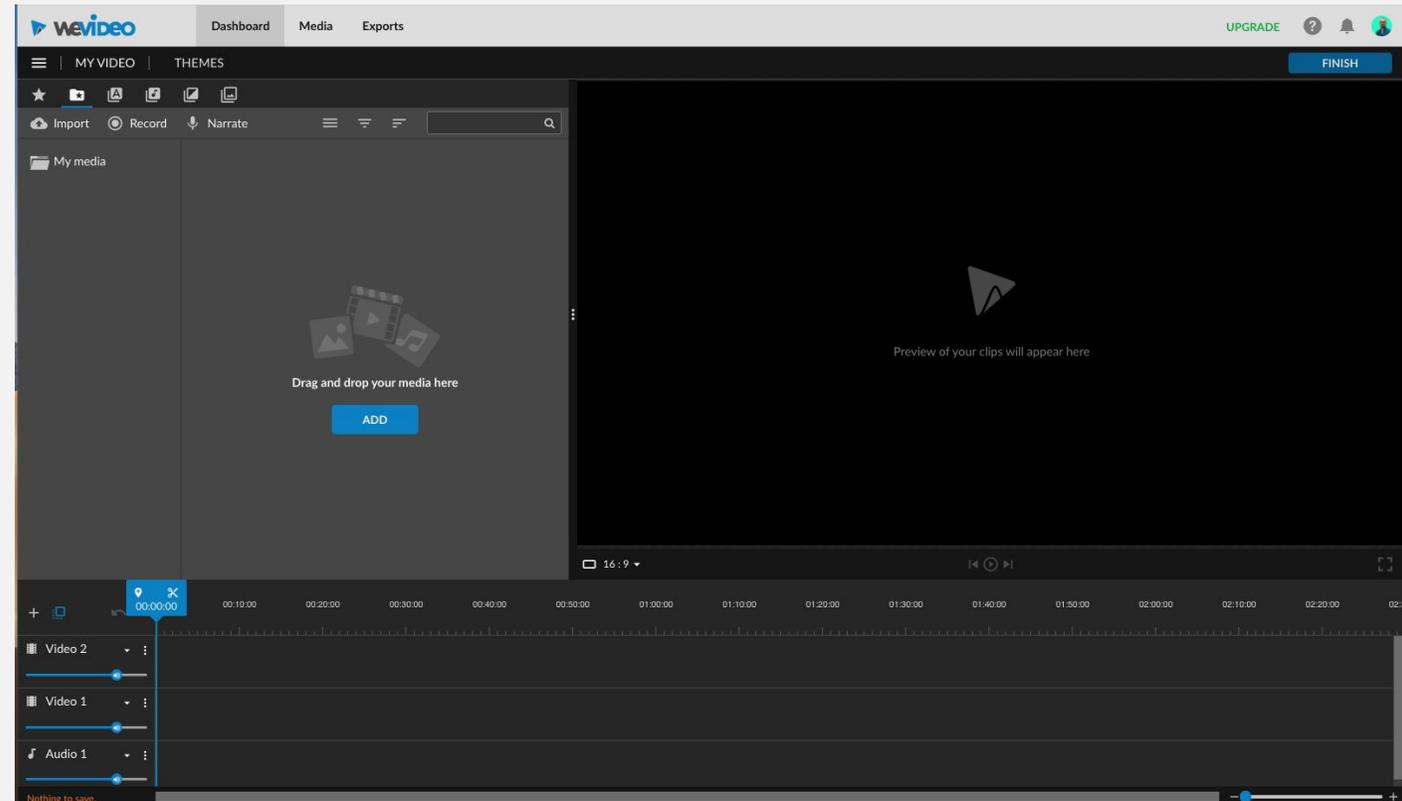
Si le damos a crear nuevo vídeo entramos en el editor-

Se nos abren 3 líneas de tiempo por defecto.

En una podemos poner el texto.

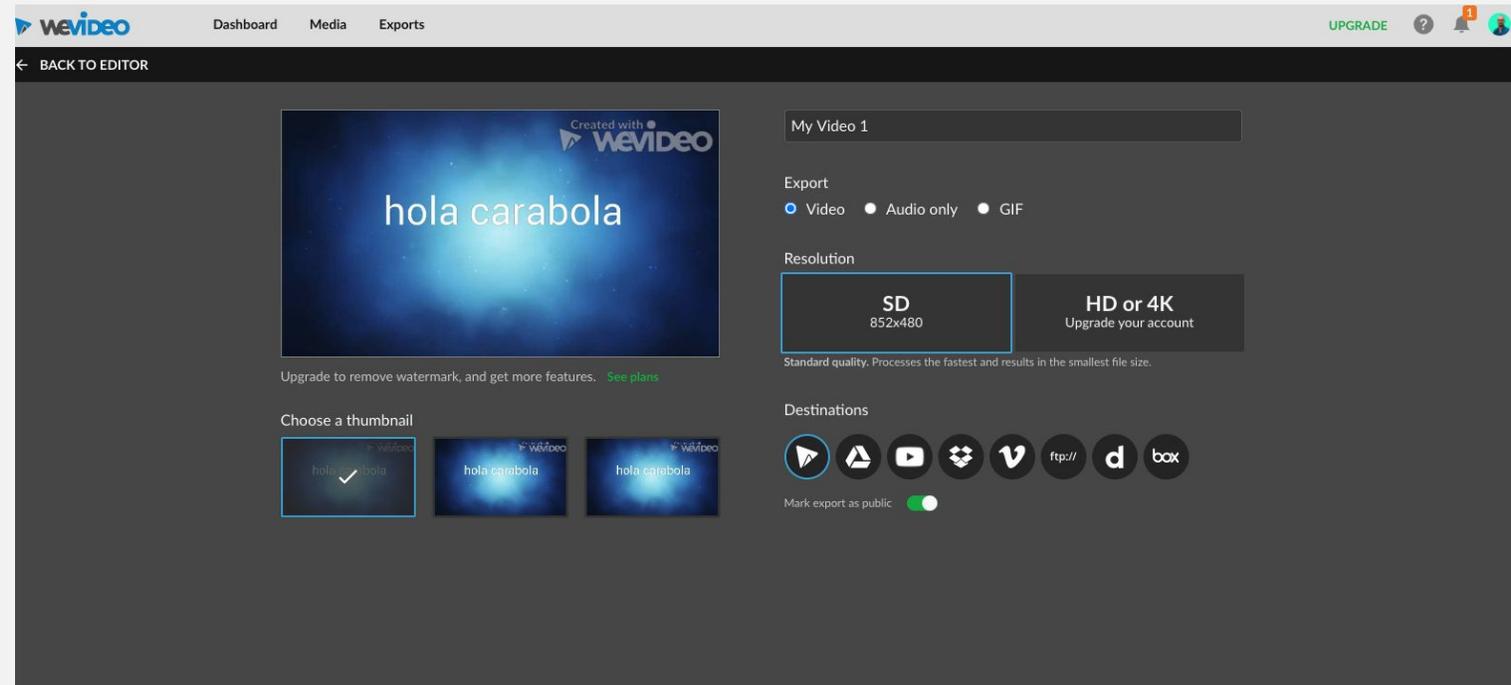
En la otra algún efecto.

En la última la música.



WeVideo

Cuando tenemos el vídeo listo podemos exportarlo para youtube



Evaluación sesión

<https://forms.gle/PHqQ66aUgs8z8yKy5>

endesa



Youth Business
Spain