

# CONTIGO *Tu negocio es nuestra energía*

Programa para ayudarte a reorientar, adaptar y digitalizar tu negocio

NIVEL EXPERTO: *Sesión 1* **GROWTH HACKING**

# PRESENTACIÓN YOUTH BUSINESS SPAIN (YBS)



- [Youth Business Spain](#) (YBS) somos una fundación dedicada a ayudar a jóvenes en dificultades a poner en marcha y consolidar sus negocios.
- Prestamos servicios a través de una red de entidades sociales con dilatada experiencia en el fomento y apoyo al autoempleo.
- Es miembro de [Youth Business International](#) (YBI), fundada por SAR el Príncipe de Gales para apoyar a jóvenes emprendedores en el mundo. Tiene presencia en más de 50 países de todo el mundo.
- Ofrecemos servicios gratuitos de Formación, Acceso a Financiación y Mentoring



# GROWTH HACKING



# NOMBRADO UNO DE LOS 5 MEJORES EXPERTOS DE ESPAÑA Y LATINOAMERICA



LuisFont.com



**LinkedIn**  LUIS FONT

**You Tube**  LUIS FONT

**twitter**  @luisfont



@luisfont

Instagram

**facebook**  luisfontp

# PREPARATE PARA EL WEBINAR

- ELIMINA DISTRACCIONES
- TOMA NOTAS

LOS QUE  
LLEGUEN AL  
FINAL DEL  
WEBINAR



SIEMPRE ACTUALIZADA

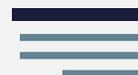
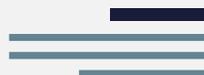
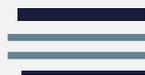
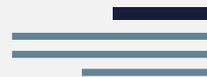
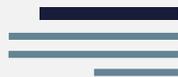
## LA LISTA SECRETA DE HERRAMIENTAS DE LUIS FONT

BY LUIS FONT

ACCESO  
RESTRINGIDO

# GROWTH HACKING





# ¿EMPREENDEDOR/A?

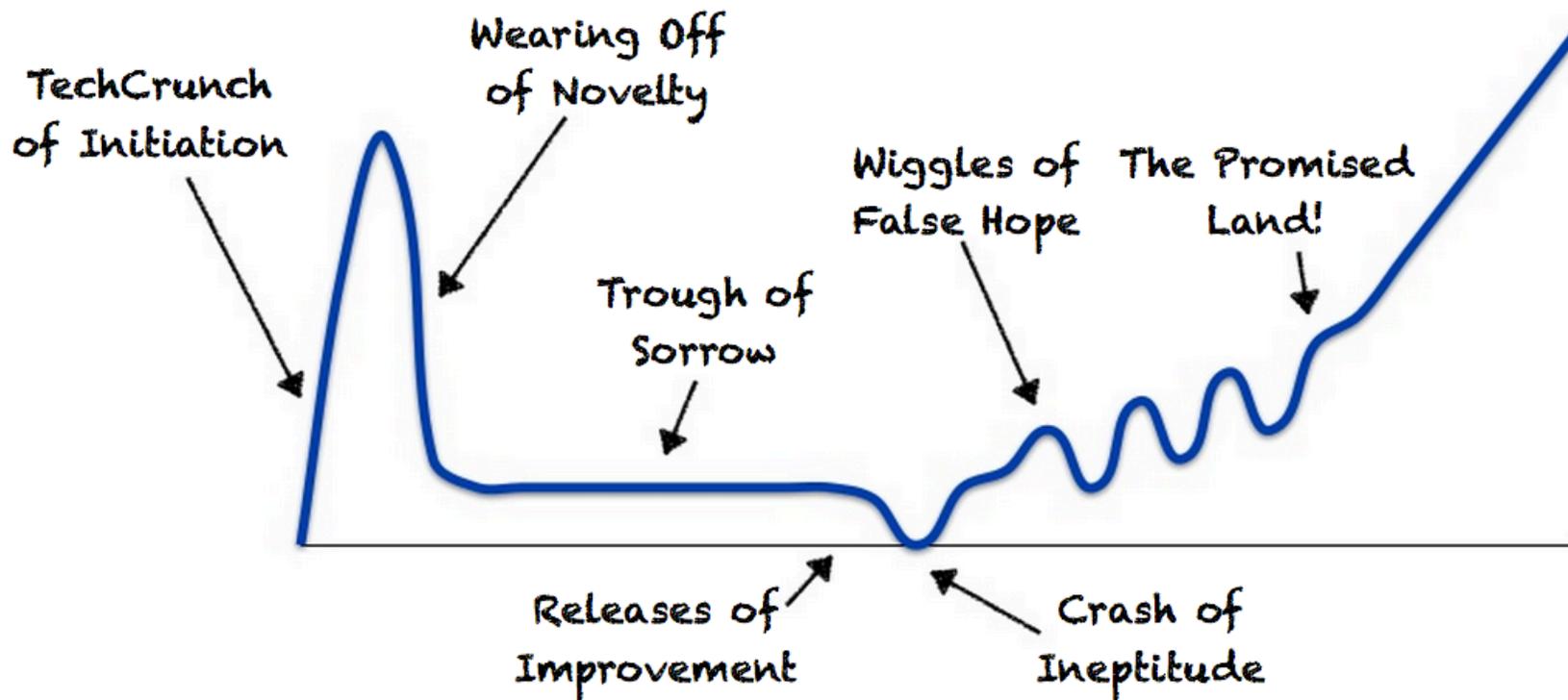


¡LA VOY A PETAR!



ESTOY PETAO....

# Todo va a salir bien....



NO ES

HACER NADA ILEGAL

ENGAÑAR A GOOGLE O FACEBOOK CON  
TÉCNICAS EXTRAÑAS Y NO ADMITIDAS

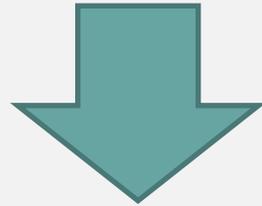
¿QUÉ NO ES GROWTH  
HACKING?

TRABAJAR DE FORMA SISTEMÁTICA, CONSTANTE  
E INFATIGABLE  
PARA ENCONTRAR CAMINOS  
(GENERALMENTE ACUMULATIVOS)  
PARA CRECER DE FORMA MÁS RÁPIDA

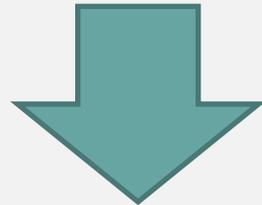
# GROWTH HACKING

# ¿Qué es el Growth Hacking?

- AUTOMATIZACIONES QUE AYUDAN A CAPTAR MÁS TRÁFICO, VISITAS FÍSICAS O SOLICITUDES DE INFORMACIÓN



- AUTOMATIZACIONES QUE AYUDAN A CAPTAR MÁS CLIENTES USANDO TU BASE DE CLIENTES



AUTOMATIZACIONES QUE FACILITAN LA RECURRENCIA DE LOS CLIENTES

CREAR UN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR

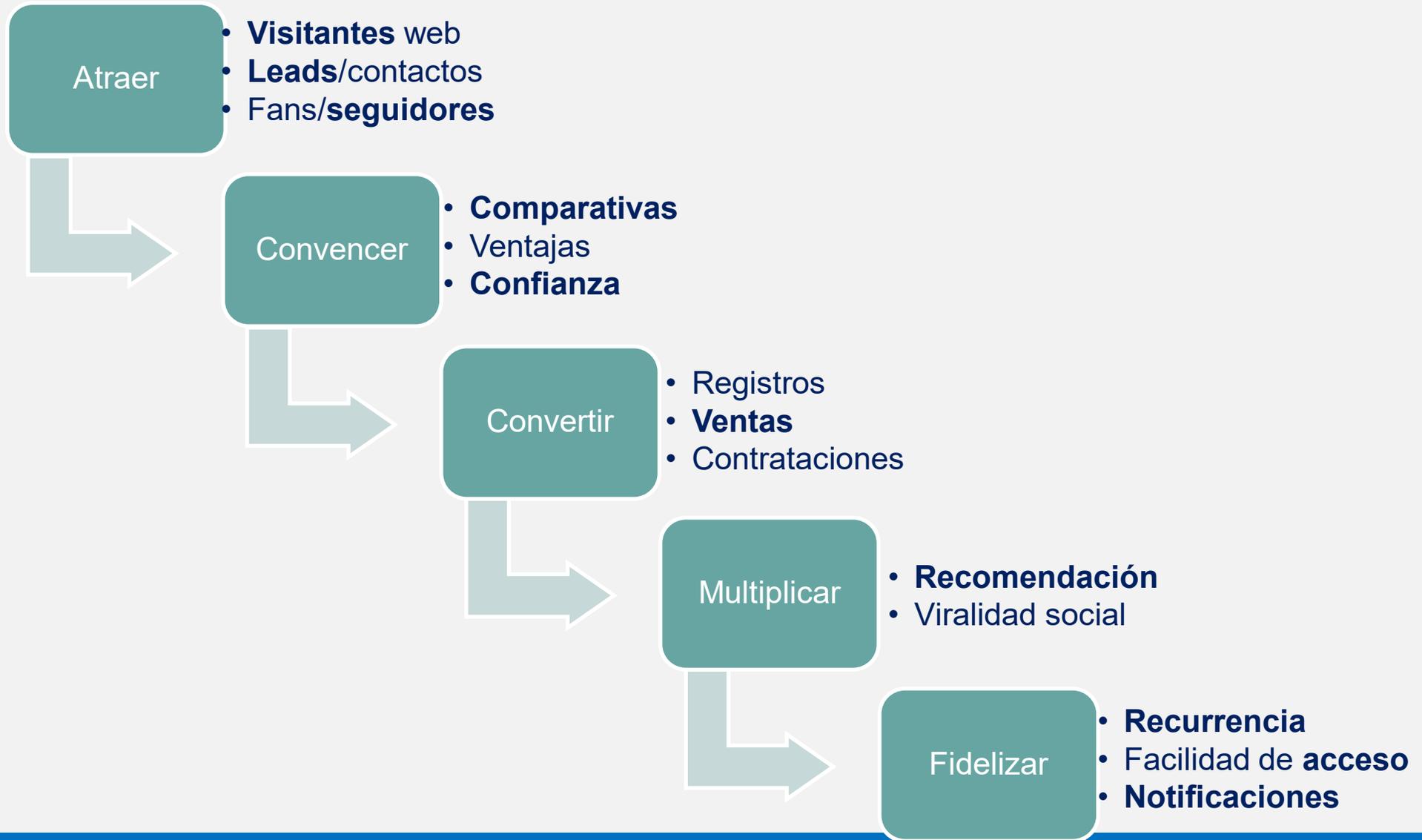
ANALIZAR: MARKETING, VENTAS,  
CUSTOMER JOURNEY, PRODUCTO

¿CÓMO FUNCIONA?



# ¿CÓMO FUNCIONA?

# El proceso perfecto



# Estas son las preguntas que deberías estar haciéndote

- ¿Cómo puedo captar tráfico con automatizaciones?
- ¿Qué puedo ofrecer a cambio de una recomendación?
- ¿Qué puedo ofrecer a cambio de un cliente?
- ¿Cómo puedo acelerar el proceso de venta?
- ¿Qué puedo hacer para que aumente la recurrencia?
- ¿Cuánto me va a costar?

# Algunos tipos de viralidad

Inherent

Word of Mouth



MailChimp



Collaboration



Dropbox

Social



Communication



**hotmail**

PS: I love you, get your free email from <http://hotmail.com>

Signature



SurveyMonkey

Embeddable



Incentivized



**Refer a friend.  
Earn \$50.**

Earn a \$50 Visa gift card for each referral that sells a car to CarBuyCo. It's easy.

# ¡Los cracks!

**Conversión**

**Viralidad**

**Dependencia**

**Accesibilidad**

## Conseguir más espacio

Actualmente tienes 2 GB de espacio en Dropbox.



**Amplía tu cuenta**

Amplía a Dropbox Pro para obtener mucho más espacio.

100 GB  
o más



**Ampliar a cuenta de empresa**

Obtén Dropbox para empresas para tu equipo

1000 GB  
o más



**Recomendar Dropbox a tus amigos**

Recomiéndanos a tus amigos, tu familia y tus compañeros.

16 GB  
500 MB por amigo



**Primeros pasos con Dropbox**

Realiza una visita guiada por los aspectos básicos de Dropbox.

250 MB



**Conecta tu cuenta de Facebook.**

Comparte carpetas con tus familiares y amigos en un instante.

125 MB



**Conecta tu cuenta de Twitter.**

Invita a tus amigos a usar Dropbox con un tuit.

125 MB

# Integración



1 Quick Links

- View/Edit Listings
- Reservations
- Post to Craigslist**
- Standbys
- Reviews & Recommendations
- ★ Starred Items (7)

2 Post to Craigslist

Reach thousands of people, instantly by re-posting your Airbnb listing (photos, reviews, description) to Craigslist. Travelers will be redirected back to Airbnb to contact & book with you. [For help, click here.](#)

1. Select Listing

Queen Airbed in Central, Modern Apt

2. Customize title for Craigslist

Stay at 'Queen Airbed in Central, Modern Apt' by th

3. E-mail (will be hidden)

lukeemily@googlegroups.com

4. Craigslist Category

Vacation Rentals

5. Craigslist Market

SF bay area - sfc

Remind me when it is time to re-post

Post to Craigslist

3



The page at [www.airbnb.com](http://www.airbnb.com) says:  
A new window will open. You will need to press CONTINUE at the bottom of the page. If you are already logged into Craigslist, you will see a warning message and your images will not appear-- just continue anyways, they will still show up.

OK

4

SF bay area craigslist > san francisco > housing > vacation rentals

## \$59 Stay at 'Queen Airbed in Central, Modern Apt' by the night (Castro)

Date: 2011-07-18, 8:37PM PDT

*You have chosen not to show an email address. Be sure you include contact information in your ad, or nobody will be able to answer it!*

Reply to: see below

Interested? Got a question? [Contact me here](#)



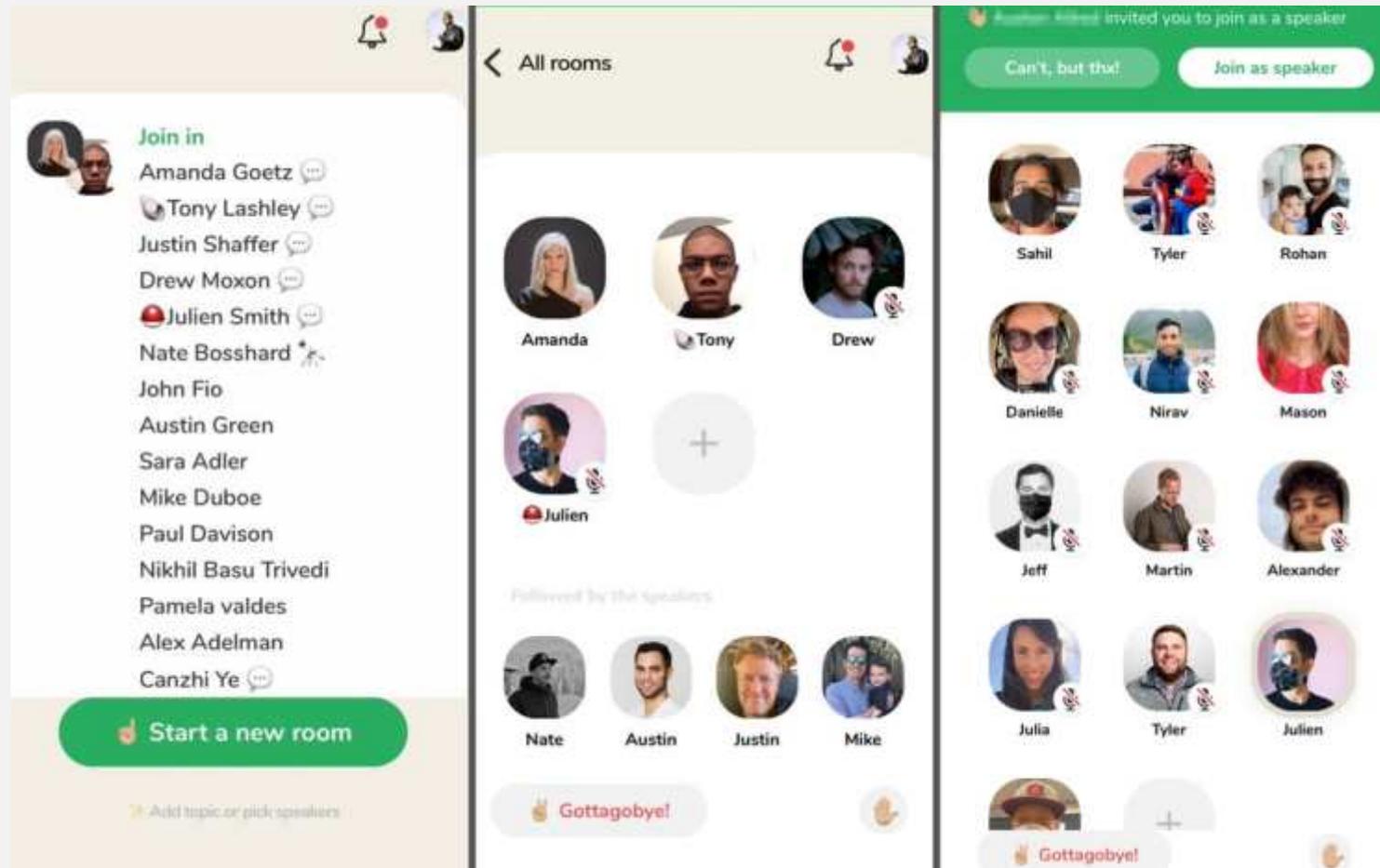
**Airbed in shared room**

**\$59**  
per night

Includes:

- No Smoking
- TV
- Cable TV
- Internet
- Wireless Internet
- Heating
- Kitchen
- Washer / Dryer
- Buzzer/Wireless Intercom

# Invitaciones



# Widgets

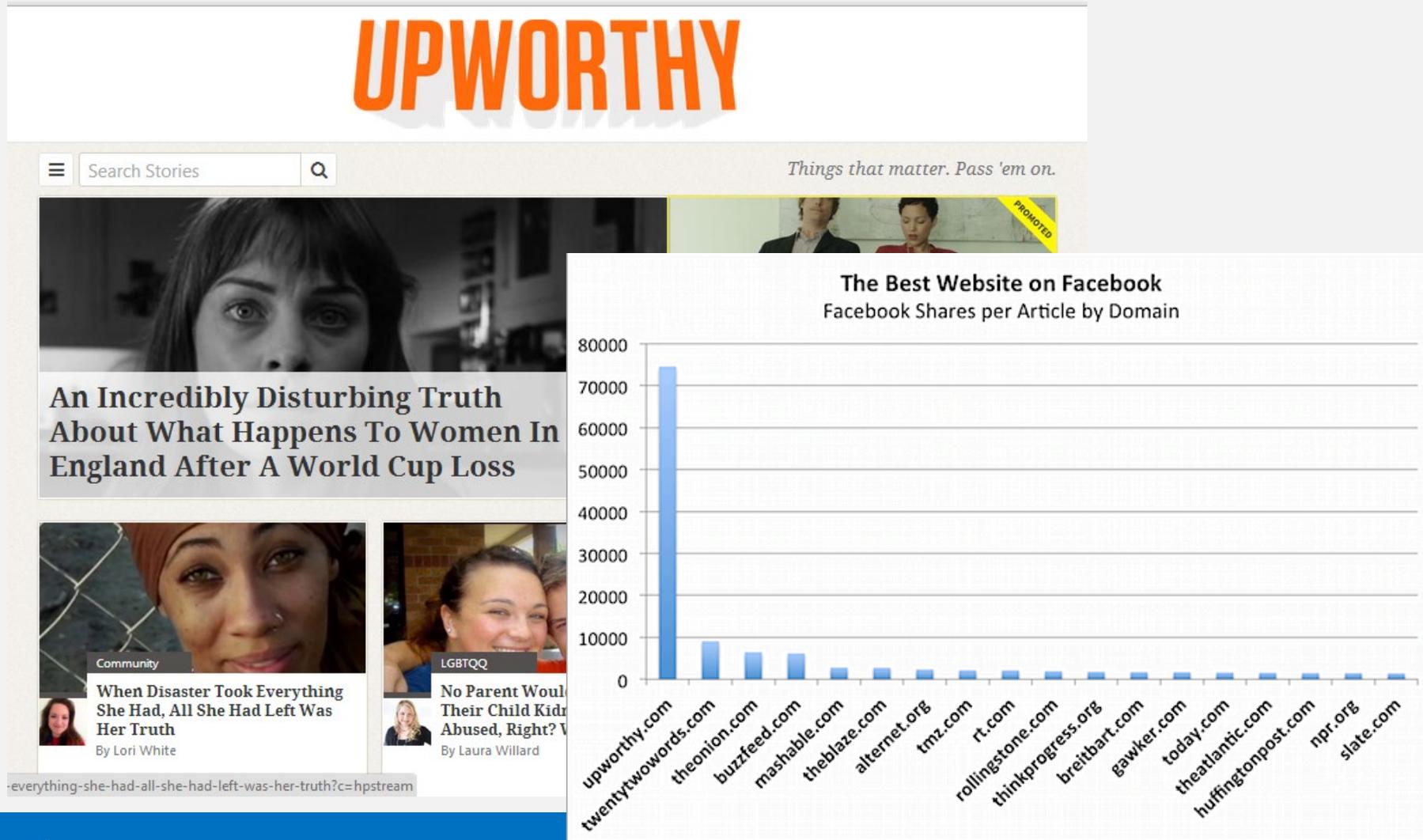


The screenshot shows a Twitter widget for the user @matt\_gavenda. At the top, there is a header with the Twitter logo, a settings gear icon, and a close button (X). Below the header is a profile picture and the name @matt\_gavenda. The main content is a list of tweets. The first tweet is a self-reply: "@matt\_gavenda Hahaha! No I didn't! Do you see what no sleep does to me! Ha!". The second tweet says: "So, I'm working on hour hours of sleep. It's not a big deal, but I'm starting to feel it already. And it's only 9:21am!". The third tweet is a link: "9 OpenSocial apps worth trying out: <http://bit.ly/JlqBi>". The fourth tweet is a reply: "@caseyahenry @marabuchi Yep. That's mentioned in the last paragraph under software in the article. Thanks for reading!". The fifth tweet is another link: "Last-gen Macs: Better deals than new Macs? <http://bit.ly/19nyNK>". The sixth tweet is: "Is the Wii providing a 'watered down' experience?: <http://bit.ly/v11NN>".

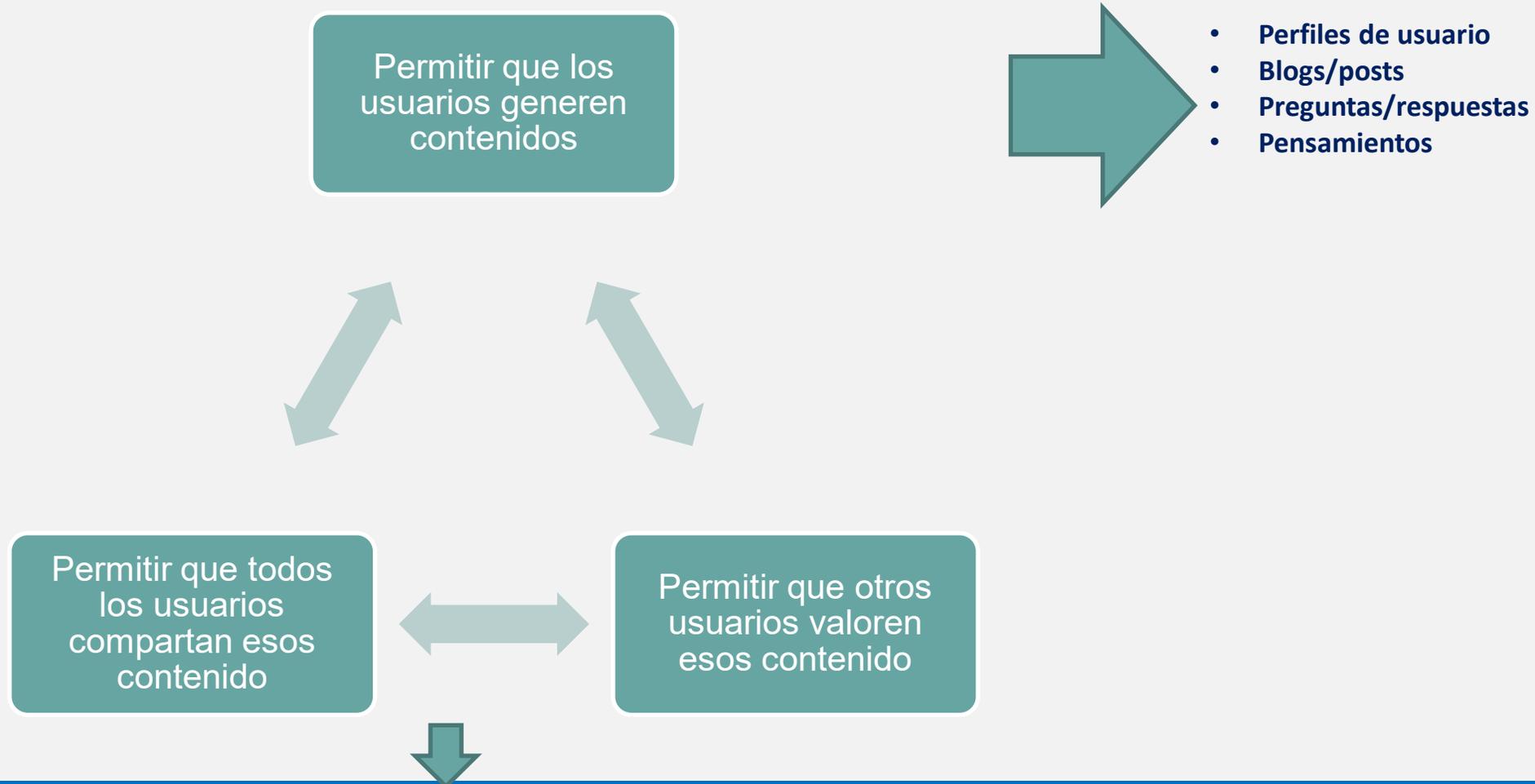


The screenshot shows a Facebook widget for the user Peter Ha. At the top, there is a header with the Facebook logo, a privacy icon, and a logout button. Below the header is a profile picture and the name Peter Ha. The main content is a list of posts. The first post is a self-reply: "Update your status about this event". The second post is: "Peter Ha Twitter updates during a show are obnoxious, @gleeonfox! And it's messing up the feed. Knock it off. 9:44pm · Comment · Like". The third post is: "Aaron Cohen one hour of watching US Open. Twitter mentioned twice on show, once in ads. Wow. Impressive. 9:28pm · Comment · Like". The fourth post is: "Aaron Cohen flying back on virgin. Solid internet, but I can't quite get broadband speed. No netflix, no usopen.org, but still pretty great. 9:26pm · Comment · Like". The fifth post is: "Tim O'Reilly Flood Maps -- what the world will look like when the oceans rise. Interactive. (via @gnat)".

# Contenido viral



# Contenido NO viral pero que sirve



Que ya te encargarás tu de compartirlo con Google

# Trucos que me gustan

- ¿Casualidad?



¿Casualidad?

INICIO | MARCAS | ESTILOS | BOLSOS | ACCESORIOS | NOVEDADES | TALLAS GRANDES | BÚSQUEDA | TENDENCIAS MODA | OFERTA ESTUDIANTE  
¿Quien es SPARTOO? | Preguntas frecuentes | Nuestras ventajas | Condiciones generales de venta | \*Condiciones de ofertas actuales | Marketplace | Informática y libertades | Contacta con nosotros



★★★★★ 4.7 / 5 Calculado sobre 4480 valoraciones Google

¡Intelligentes!

Luis Font

# Algunas ideas que me gustan

- Regala algo gratis pero crea un proceso que te interese para conseguirlo
- **Registrarse > Cualificarse > Conectarse > Viralizar**
- Quita los gastos de envío con tal de tener su información de pagos
- Vende productos de bajo importe, sin margen con tal de ganar clientes

# Algunas ideas que me gustan

- Ofrece a tus clientes regalarles 1 mes de servicio por cada cliente que consigas gracias a su recomendación (no sirve en B2B)
- Ofrece a tus empleados cambiarles un día de vacaciones por cada cliente nuevo que traigan
- Automatiza las entradas de datos de tu CRM para que no se escape ninguno!
- Prueba todas las estrategias de member get member que se te ocurran!

# Algunas ideas que me gustan

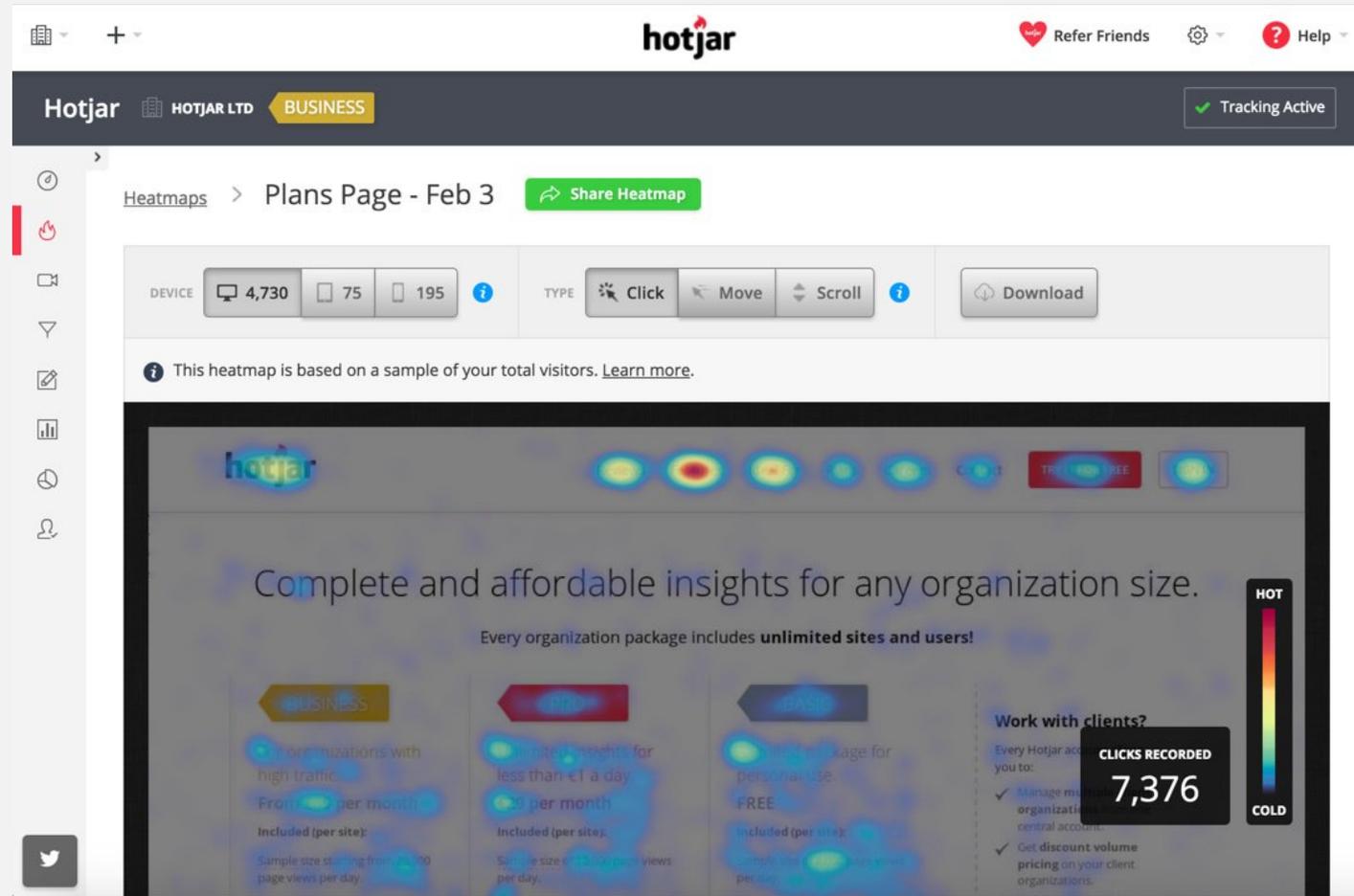
- Ofrece a tus usuarios gastos de envío gratis si comparten la tienda en sus redes sociales
- Ofrece a tus usuarios la posibilidad de escribirte una recomendación y compartirla
- Incentiva con premios los usuario que más recomendaciones generen
- Fuerza viralidad para desbloquear regalos, descuentos
- **Utiliza influencers: Viralidad, recomendación (confianza), SEO**

# Algunas ideas que me gustan

- Busca partners que te aporten tráfico o confianza
- Crea notas de prensa y difúndelas entre medios grandes y pequeños. Busca bases de medios ya construidas
- Encuentra el momento perfecto de cada acción

# Aprende y optimiza la conversión

- **Hotjar.com**
- Te permite grabar lo que hacen tus usuarios para que lo revises posteriormente. Genial para probar vuestros nuevos procesos de conversión antes de gastar dinero en marketing.



# Captación: Busca Competidores

## • Similar Tech

The screenshot displays the SimilarTech website interface. At the top, there is a navigation bar with the SimilarTech logo, a search bar, and links for TECHNOLOGIES, PRICING, API, ABOUT, BLOG, LOGIN, and a 'Try it Free' button. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Home / Technologies / Customer Relationship Management / Pipedrive'. The main content area features a large white hexagon with the Pipedrive logo and the text 'MARKET SHARE & WEB USAGE STATISTICS Pipedrive CRM solution'. To the right, two large statistics are shown: '5,243 WEBSITES' (up 2.77%) and '4,961 UNIQUE DOMAINS'. Below these statistics, there are buttons for 'CREATE A REPORT', 'CREATE AN ALERT', and 'COMPARE'. The lower section of the page is divided into two main panels. The left panel, titled 'Top Industry Verticals', includes a pie chart and a table showing the popularity of various industries. The right panel, titled 'Related Technologies', lists several CRM solutions with 'COMPARE' buttons. At the bottom of the page, a dark blue footer contains a cookie notice and a 'Got it' button.

SimilarTech Search

TECHNOLOGIES PRICING API ABOUT BLOG LOGIN Try it Free

Home / Technologies / Customer Relationship Management / Pipedrive

MARKET SHARE & WEB USAGE STATISTICS

**Pipedrive**  
CRM solution

5,243 WEBSITES ↑ 2.77%

4,961 UNIQUE DOMAINS

Pipedrive offers both **free** and **paid** options

CREATE A REPORT CREATE AN ALERT COMPARE

**Top Industry Verticals**  
Industry verticals where Pipedrive is being used

Industry Vertical	Popularity
Computers Electronics & T...	9.63%
Business & Consumer Serv...	5.99%
Finance	2.80%
Science & Education	2.35%
Others	79.23%

**Related Technologies**  
Top Customer Relationship Management technologies

- Salesforce COMPARE
- Freshdesk COMPARE
- Salesforce Live Agent COMPARE
- Zoho CRM COMPARE

This site uses cookies for analytic purposes, these cookies may collect online identifiers. For more information, please review our [Privacy Policy](#)

Got it

# Captación: Busca emails (cuidado con GDPR)

## • FindThatLead

The screenshot displays the FindThatLead web application interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'FindThatLead' and several menu items: 'Search', 'Verify', 'Social', 'Send Emails', 'Prospector', and 'Local Businesses'. Below the navigation bar, there is a promotional banner for 'Scrab.In' extension. The main content area is titled 'Search' and features a search input field with the placeholder 'Enter full name...' and a search button. The search term 'repsol.com' is entered in the field. Below the search field, there is a filter section with three radio buttons: 'All' (selected), 'Personal', and 'Generic'. The search results are displayed in a card format. The first result is for 'Repsol', showing the company logo, name, phone number (962381995), location (Ontinyent | Comunidad de Madrid | Spain), and social media links. To the right of the company information, it indicates '251 emails found' and provides a 'Download CSV' link. Below the company information, there is a 'Technologies' section listing various tools used by the company, including Akamai, Outlook, Microsoft Office 365, EasyDNS, JQuery 2.1.1, and a '+ 17' link for more technologies. The bottom of the screenshot shows the start of a 'Related domains' section.

# Captación/viralidad: Paga difundiendo

- **paywithatweet.com**
- Acceso a contenido exclusivo a usuarios que hayan compartido la publicación.



# Convénceles!! No les dejes escapar

- **Bounceexchange.com** Disminuye la tasa de rebote tratando de forma especial a los usuarios que desean abandonar la página.

 bounceexchange

BETTER JOBS

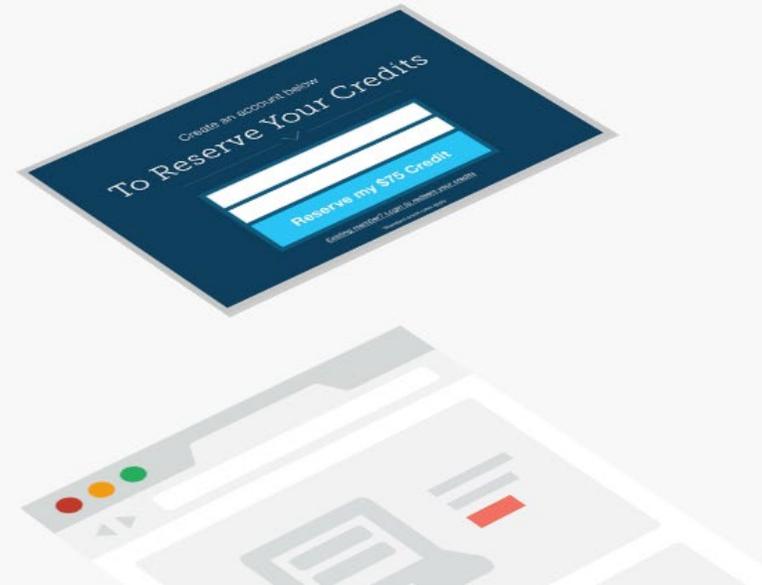
PRICING

## EXIT INTENT™ TECHNOLOGY

Meet our first behavioral invention.

Find out how we turn abandoning visitors into valuable customers.

Here's a little backstory. The first digital behavior we sought out to detect was predicting a visitor's "exit-intent". Our technology needed to know when a visitor became disengaged with your website and then was intending on bouncing, possibly to never return.



# El Growth Hacking se mueve rápido y requiere velocidad y flexibilidad tecnológica

- **LeadPages.com, Instapage.com y Unbounce.com** Te permite crear y probar distintos tipos de Landing Pages SIN TENER conocimientos de programación



**Build mobile responsive landing pages in hours, not weeks.**

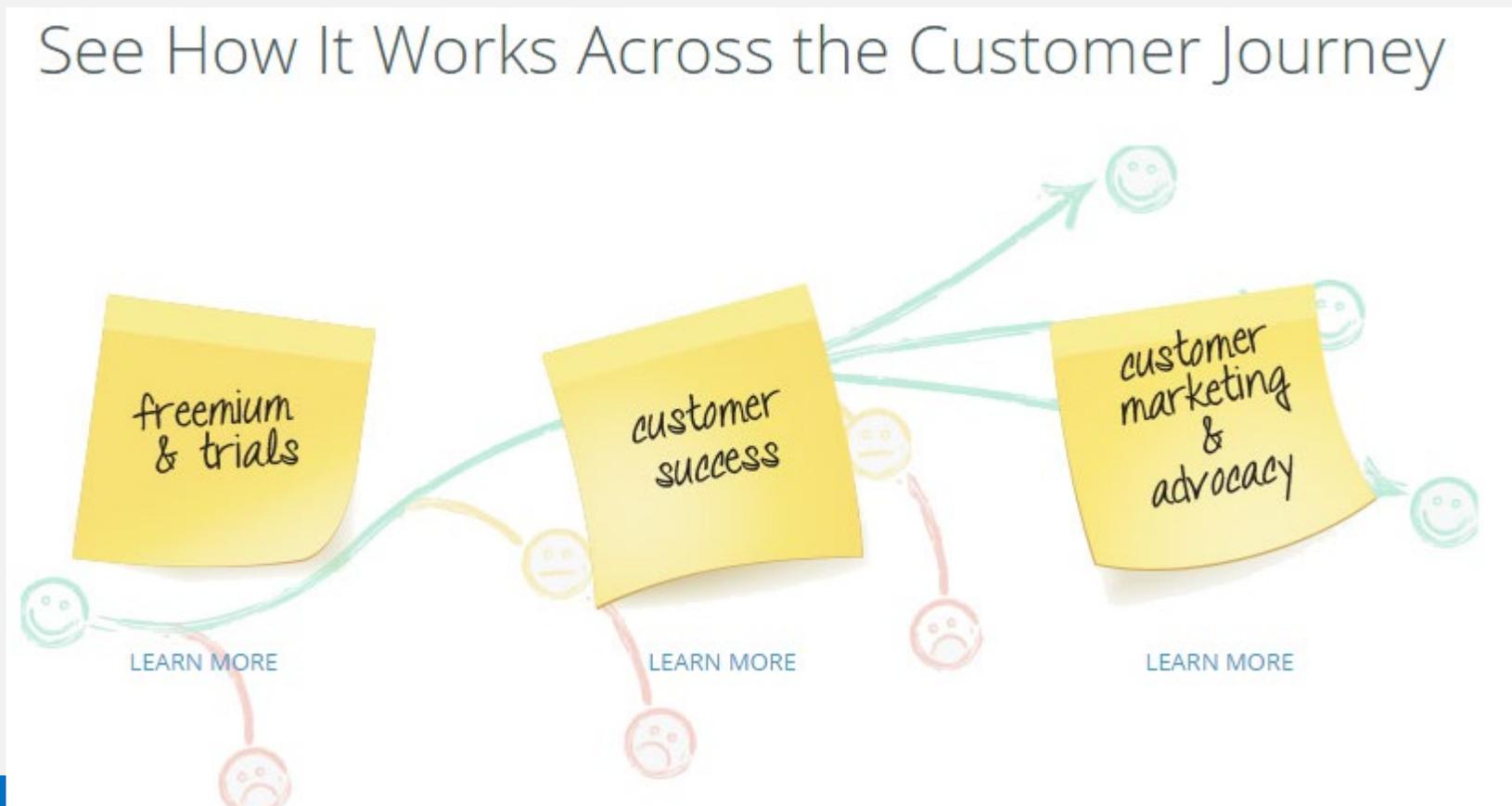
Our powerful drag & drop landing page builder lets you create responsive pages without any help from a technical team. The Unbounce "code-free zone" means you can easily build a high-converting landing page, then **publish to the web in a single click** - all without any knowledge of HTML.

Other tools can test pages. **Unbounce lets you build, publish and test them.**

**Create landing pages visually without any I.T. support?** I must have died and gone to marketer's heaven!  
- Tim Ash, CEO SiteTuners.com

# Guíales al registro, después a la conversión y por último a la prescripción

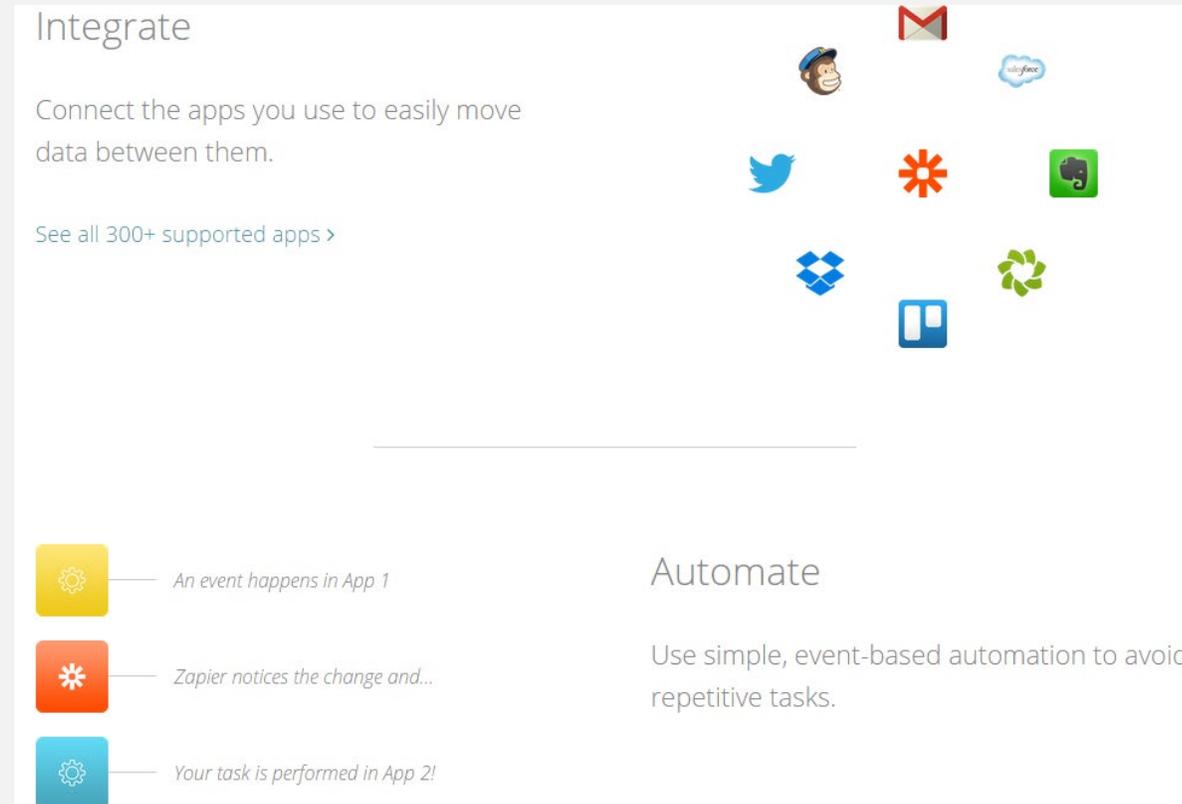
- **Totango.com** Te permite guiar a los usuarios hacia las acciones que tu elijas de forma intuitiva y didáctica.



# Automatiza todos los procesos web sin conocimientos de programación

- **Zapier.com**

- Intégralo con todas tus aplicaciones web y otros proveedores que utilices para automatizar todos los procesos. Lleva tiempo de configuración pero luego es una maravilla.



The screenshot displays the Zapier website interface. At the top, the word "Integrate" is followed by the text "Connect the apps you use to easily move data between them." Below this is a link "See all 300+ supported apps >". A grid of app icons is shown, including GitHub, Email, HubSpot, Twitter, Zapier, Slack, Dropbox, and Trello. Below the grid, the "Automate" section is visible, featuring three colored boxes with icons and text: a yellow box with a gear icon and the text "An event happens in App 1", an orange box with a starburst icon and the text "Zapier notices the change and...", and a blue box with a gear icon and the text "Your task is performed in App 2!".

# IDEAS

AUTOMATIZACION DE MARKETING

SEGUIMIENTO EN EL PROCESO

DE ON-BOARDING

CHAT BOTS



ManyChat

ActiveCampaign >



INTERCOM

DISEÑO = WOW

SI ALGO PUEDE SER AUTOMATICO DEBE SERLO

PRODUCTO + MARKETING + VENTAS TRABAJAN

JUNT@S

COPYWRITING + NEURO CIENCIA

USER EXPERIENCE

# PILARES

NO SOLO ES PARA EMPRENDEDORES

MINIMIZA LAS DISFUNCIONES DE CUALQUIER PROCESO  
INTEGRADO

ENCUENTRA LAS PALANCAS PARA EL CRECIMIENTO

**TAKEAWAY**

SIEMPRE ACTUALIZADA

**LA LISTA  
SECRETA DE  
HERRAMIENTAS  
DE LUIS FONT**

BY LUIS FONT

ACCESO  
RESTRINGIDO

<https://bit.ly/lista-luis-font>



NO SOBREVIVEN  
LOS MÁS FUERTES  
Y MÁS GRANDES,  
SOBREVIVEN  
LOS QUE SE ADAPTAN  
MEJOR  
Y MÁS RÁPIDO

# GRACIAS POR TU ATENCIÓN

## ¡Hasta la próxima!

**Linked**  LUIS FONT

**You**  LUIS FONT

**twitter** 

@luisfont



@luisfont

Instagram

**facebook**

luisfontp

[luis@luisfont.com](mailto:luis@luisfont.com)

endesa



Youth Business  
Spain