

3

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN



SOS Soft Skills

CONTIGO

Tu negocio es nuestra energía

Programa para ayudarte a reorientar, adaptar y digitalizar tu negocio

endesa



Youth Business Spain





3. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

DEFINICIÓN

Competencia que permite **disponer de la mejor información** para nuestro negocio.

Las personas emprendedoras de éxito:

- Son curiosas e inquietas, están **siempre alerta** buscando en internet, participando en eventos, leyendo libros, hablando con otras personas emprendedoras, revisando tendencias, etc.
- Buscan información en muchas fuentes y realizan conexiones creativas con esa información para conseguir ideas diferentes.
- Están tomando decisiones constantemente. Para acertar, necesitan contar con **la información más veraz y fiable posible**.

DEFINICIÓN

- Son conscientes de que es necesario disponer de información y no trabajar con suposiciones para resolver problemas y/o afrontar situaciones. Saben que la información permite anticiparnos a los riesgos, pero también adelantarnos a los competidores.
- Saben cómo encontrar un dato, pero también como emplearlo, y para ello definen un plan de búsqueda de información con una estrategia clara de qué quieren buscar y para qué, así definen el dónde buscar y el cómo hacerlo.



COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS

Las personas emprendedoras de éxito:

- a. **Buscan constantemente información.** No sólo sobre su sector, las tendencias que le afectan, la tecnología aplicable, sus empresas competidoras, las personas clientes, las oportunidades, etc. sino también todo tipo de información general.
- b. **Utilizan internet y otros soportes, pero también actúan personalmente,** acudiendo a actos, hablando con otras personas, debatiendo con otros emprendedores, etc.
- c. **No les basta con buscar y disponer de la información, aprenden a interpretarla,** para que los datos pasan a tener valor y ayuden a reducir la incertidumbre.
- d. **Consultan a personas expertas** para disponer de la mejor información y contrastarla.

DINÁMICAS



_ DINÁMICA:
“EL JUEGO DE LAS PREGUNTAS”



_ LOS MAPAS DE
INFORMACIÓN



Reflexión personal

Describe ese momento

Piensa en los resultados

Piensa en algún momento en el que hayas buscado información o realizado alguna investigación.

Piensa en un momento en que hayas consultado a alguna persona experta o profesional para conseguir información.

Piensa en algún momento en que hayas planificado cómo y dónde buscar información.



Si ya tienes una idea de negocio o una empresa en funcionamiento.

¿Qué información necesitarías buscar para tu empresa?

¿Por qué? ¿Dónde la vas a buscar?

¿Cómo la vas a buscar?

¿Qué vas a hacer con la información que encuentres?



REFLEXIÓN GRUPAL FINAL



“NO HAY PREGUNTAS

TONTAS, SINO PERSONAS

TONTAS QUE NO

PREGUNTAN”

