

4

CUMPLIMIENTO CON LOS COMPROMISOS



SOS Soft Skills

CONTIGO

Tu negocio es nuestra energía

Programa para ayudarte a reorientar, adaptar y digitalizar tu negocio

endesa  Youth Business Spain

4. CUMPLIMIENTO CON LOS COMPROMISOS

DEFINICIÓN:

Es la competencia por la cual una persona es capaz de **hacer promesas y cumplirlas en el tiempo y condiciones establecidos**. Se basa en la **congruencia** y en la **honestidad**. Tiene tres partes:

01.

PROMESA

Es el acto de **generar una expectativa** en quien recibe el compromiso (puede ser uno mismo), de comprometerse a alguna cosa. La promesa debe nacer de la libertad, no de la imposición.

02.

PROCESO

El proceso es el **acto de darle forma a la promesa**. Implica esfuerzo, constancia y sacrificio y es el filtro necesario para llegar al cumplimiento: se requiere vencer a la desgana, al olvido, a la falta de voluntad y a otros factores.

03.

CUMPLIMIENTO TOTAL

Es el paso final, **el acto de entregar la promesa finalizada**. Puede darse el caso que, por factores externos, se modifique una promesa: esto solo puede ocurrir si todas las partes implicadas están de acuerdo.

Hay dos tipos de extremo de la competencia cumplimiento con los compromisos que toda persona emprendedora debe evitar:

- 01.** La inflexibilidad y desconexión con otras situaciones e imprevistos necesarios a atender, negándoles el tiempo necesario para afrontarlos, aún cuándo son de mayor entidad, que los compromisos asumidos.
- 02.** Estar constantemente comprometiéndose (haciendo promesas) pero sin llegar a cumplirlas.
El cumplimiento con los compromisos va muy ligado a las competencias de planificación (fijación de metas, búsqueda de información y planificación sistemática y seguimiento), puesto que es necesario estructurar todo el proceso que implica una promesa, desde la información previa hasta el seguimiento de la misma. También está muy relacionada con la exigencia de eficiencia y calidad, ya que es un atributo importante en muchos compromisos.

COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS

- a. Las personas emprendedoras exitosas:
Hacen sacrificios personales y realizan elevados niveles de esfuerzo para terminar un trabajo a tiempo y en las condiciones prometidas
- b. Toman como propio cualquier problema que surge en la empresa.
- c. Tienen como prioridad la satisfacción de la clientela y anteponen las buenas relaciones a largo plazo a las ganancias inmediatas.



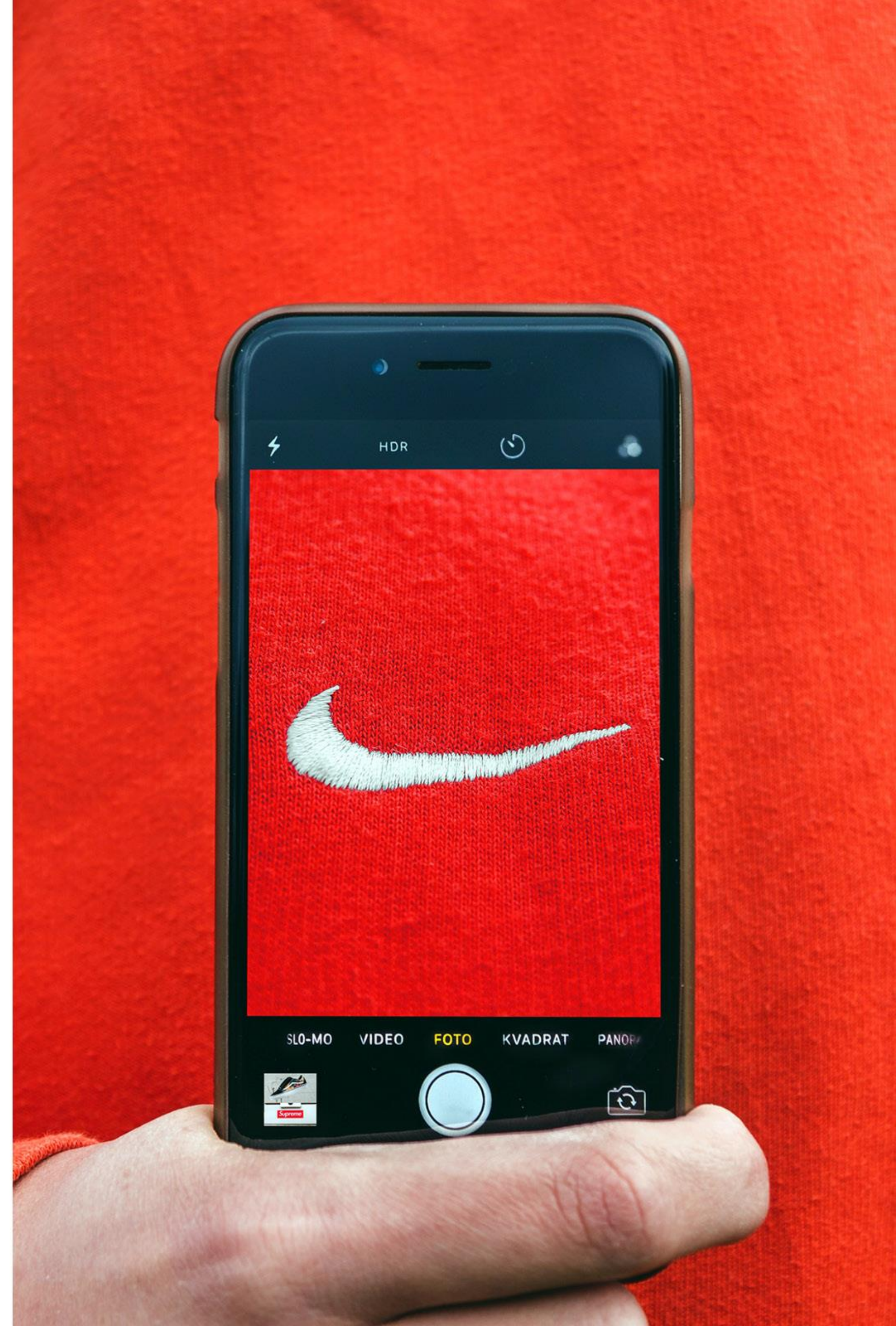
COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS

Las personas empresarias exitosas **hacen siempre lo que dicen que van a hacer**. Siempre cumplen sus promesas, aún a costa de grandes sacrificios personales. Saben lo importante que es la palabra a la hora de hacer negocios y de **generar confianza**, y su máxima a la hora de negociar es la honestidad y la transparencia. No se arrugan a la hora de garantizar resultados y trabajan duro para que los hechos se sitúen a la misma altura que las palabras. Encuentran personas competentes a su alrededor que trabajan con ellas y les ayudan a cumplir sus promesas. Piensan que las excusas son sólo eso, excusas, y que las **circunstancias externas adversas no representan ningún impedimento, sino un reto**. Querer es poder.

Son conscientes de que el compromiso individual en un esfuerzo colectivo es lo que hace funcionar a un equipo, a una empresa, a una organización y a una civilización. Por lo tanto, **cumplen tanto consigo mismos como con los que lo rodean**: clientela, empresas proveedoras, amistades, etc.

DINÁMICAS

_ DINÁMICA: "MARCAS"





_ LOS MAPAS
DE LOS
COMPROMISOS



Reflexión personal

Describe ese momento

Piensa en los resultados y/o en los retos a los que te enfrentaste

Piensa en tres momentos de tu vida en los que hayas cumplido con tus compromisos a pesar de tener que realizar sacrificios personales

Piensa en algún compromiso que te gustaría asumir contigo mismo/a



Si ya tienes una idea de negocio o una empresa en funcionamiento.

¿A qué compromisos tienes que hacer frente con tu empresa en el corto plazo?
¿Cómo lo vas a hacer?
¿Tienes los recursos y apoyos necesarios?



REFLEXIÓN GRUPAL FINAL

“EL COMPROMISO

ES UN ACTO,

NO UNA PALABRA”

