



10

INDEPENDENCIA
Y AUTOCONFIANZA



SOS Soft Skills



CONTIGO

Tu negocio es
nuestra energía

Programa para ayudarte
a reorientar, adaptar y
digitalizar tu negocio

endesa



Youth Business
Spain

10. INDEPENDENCIA Y AUTOCONFIANZA



YEAH!!

DEFINICIÓN

➤ Competencia que permite tener el convencimiento de ser capaz de realizar con éxito un proyecto. Las personas emprendedoras de éxito:

- **Crean en sí mismas** y tienen muy claros sus objetivos.
- Tienen **seguridad, fuerza y convicción** en sí mismas y sus habilidades para alcanzar sus objetivos y completar las tareas más complicadas.
- No dependen de otras personas, son totalmente **independientes**.
- Tienen una gran capacidad de **autocrítica (fracasos)** y de **auto reconocimiento (éxitos)**

Nace de un conocimiento claro de nuestra persona, que nos permite creer y confiar en las propias posibilidades, vernos con una mirada optimista y demostrar con hechos esa confianza depositada.

DEFINICIÓN

Las personas emprendedoras de éxito:

- a. **No quieren depender** de los demás.
- b. Siguen sus **propias reglas**.
- c. Están convencidas de que pueden **afrentar retos con éxito**.
- d. **Se atribuyen a sí mismas el éxito o fracaso** de sus acciones (locus de control interno)

COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS

Las personas emprendedoras exitosas que son independientes y tienen autoconfianza realizan los siguientes comportamientos:

- a. Definen con claridad sus metas y objetivos.
- b. Planifican analizando su comportamiento y realizando los ajustes correspondientes.
- c. Cumplen sus compromisos con autodisciplina.
- d. Tienen una gran capacidad de persuasión.
- e. Trabajan con calidad y eficiencia.

DINÁMICAS



_ DINÁMICA:
“EL ANUNCIO”



_ LOS MAPAS DE
AUTOCONFIANZA



Reflexión personal

Describe ese momento

**Piensa en los resultados y/o en los retos
a los que te enfrentaste**

Piensa en algún momento en el que confiaras en tu capacidad para realizar una tarea.

Piensa en aquello de lo que te sientes más orgulloso/a ¿cómo lo conseguiste?



Si ya tienes una idea de negocio o una empresa en funcionamiento.

¿Tienes confianza suficiente para desarrollar los proyectos de tu empresa?

¿Tu empresa genera confianza en el mercado?



REFLEXIÓN GRUPAL FINAL

“NO ESPERES QUE TODOS ENTIENDAN

TU VIAJE, ESPECIALMENTE SI NUNCA

HAN TENIDO QUE RECORRER

TU CAMINO”

