

8

PLANIFICACIÓN  
Y SEGUIMIENTO



SOS Soft Skills



# CONTIGO

## Tu negocio es nuestra energía

Programa para ayudarte  
a reorientar, adaptar y  
digitalizar tu negocio

endesa



Youth Business  
Spain





# 8. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO

## DEFINICIÓN

---

Competencia que permite a una persona emprendedora trazar un **plan para conseguir los objetivos fijados**, buscando los medios necesarios, **organizando y realizando el seguimiento de las acciones a desarrollar**. Para ello se necesitan 3 elementos:

- Objetivos o metas a conseguir
- Acciones a desarrollar (indicando plazos de realización)
- Recursos necesarios.



DEFINICIÓN

En un **entorno VUCA** (volátil, incierto, complejo y ambiguo), las personas emprendedoras necesitan flexibilidad en la planificación para **adaptarse a los imprevistos y a los cambios del mercado**. Se dice que los planes no se cumplen nunca, pero son importantes para **darnos cuenta de las desviaciones** existentes.





DEFINICIÓN

Las personas emprendedoras de éxito:

- Establecen las **metas de su empresa** y eligen las **acciones para alcanzarlas**.
- **Evalúan la información disponible**, hacen suposiciones y toman la mejor decisión para alcanzar nuestros objetivos.
- Fijan las **fechas** y establecen los **recursos necesarios** para el desarrollo de las acciones.
- **Establecen los pasos y las prioridades** de las acciones a desarrollar.
- Definen **quién** va a realizar cada una de las acciones.
- **Revisan los planes** de forma periódica para adaptarlos a los cambios

# COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS

---

Los comportamientos asociados a la planificación son los siguientes:

- a. → Fijación de objetivos porque sin ellos no se puede planificar.
- b. → Acciones para alcanzar los objetivos, con tiempos y fechas para realizarlos y alcanzarlos.
- c. → Riesgos calculados, para planificar, dejando siempre un plan B.
- d. → Calidad y eficiencia para desarrollar las acciones previstas de la mejor manera posible.
- e. → Cumplimiento de compromisos para realizar un seguimiento de lo realizado.

# DINÁMICAS



**\_ DINÁMICA:**  
“TUS HÁBITOS COTIDIANOS”

---



A world map where the continents of North and South America are highlighted in a dark grey color, while the rest of the world is shown in a lighter grey. The map is positioned in the upper right quadrant of the page.

# \_ LOS MAPAS DE PLANIFICACIÓN





Reflexión personal	Describe la situación	Piensa en los resultados y/o en los retos a los que te enfrentaste
<p>Piensa en algún momento en el que hayas planificado fijando plazos para realizar una actividad y con una fecha de finalización.</p>		
<p>Piensa en algún momento en el que hayas planificado dividiendo la acción a realizar, en actividades más pequeñas.</p>		
<p>Piensa en algún momento en que hayas revisado un plan y lo hayas adaptado o modificado de acuerdo a las circunstancias con las que te hayas encontrado.</p>		





Si ya tienes una idea de negocio o una empresa en funcionamiento.

---

¿Qué necesitarías planificar en tu empresa?

¿Por qué crees que hay que planificarlo?

¿Cómo vas a planificarlo?





REFLEXIÓN GRUPAL FINAL



“SI UN PROYECTO SIGUE  
ESTANDO EN TU CABEZA,  
ES QUE AÚN LE QUEDAN  
COSAS POR PLANIFICAR”



