

6

FIJACIÓN DE OBJETIVOS



Desarrollo de habilidades personales

Audaces

Un proyecto para la
Mejora de la Competitividad
de las empresas y entidades de la
Economía Social.





6. FIJACIÓN DE OBJETIVOS

DEFINICIÓN

El primer paso hacia el éxito es una correcta definición de objetivos. La mejor manera y la más rápida de obtener resultados con nuestras acciones es **definir unos objetivos claros**. Las personas emprendedoras de éxito:

- a. Saben lo que quieren y dónde quieren llegar con su empresa; trabajan el hoy, pero visualizan el futuro que desean construir para orientar las acciones que les ayudarán a conseguirlo
- b. Fijan objetivos que les guíen en su futuro. Saben que los objetivos no garantizan el éxito de un negocio, pero si ayudan a que la gestión sea más rentable y efectiva. Por ello, fijan:
 - **Metas y objetivos**, con un sentido, desafiantes y retadores a **largo plazo**.
 - **Objetivos cuantificables a corto plazo**, que les acerquen a los de a largo.

DEFINICIÓN



Las personas emprendedoras de éxito:

a.

Fijan metas y objetivos que sean motivadores y retadores.

b.

Enuncian objetivos claros y específicos a largo plazo que les ayuden a alinear sus esfuerzos y enfocar su trabajo.

c.

Fijan objetivos cuantificables a corto plazo adaptables a las circunstancias, pero siempre teniendo en cuenta la consecución del objetivo fijado a largo plazo.

COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS

Los comportamientos asociados son:

- a. → Planificar las acciones para conseguir los objetivos y medir los progresos hasta alcanzar los objetivos.
- b. → Persuasión para conseguir la implicación de todo el equipo y también de todas aquellas personas que puedan ayudarle a conseguir sus objetivos.
- c. → Persistencia para trabajar en las acciones necesarias para conseguir los objetivos.
- d. → Cumplimiento de los compromisos para realizar el seguimiento del trabajo realizado.

DINÁMICAS



_ DINÁMICA:
“LAS METAS DE TU VIDA”



_ LOS MAPAS
DE OBJETIVOS



Reflexión personal

Describe ese momento

**¿Has conseguido el objetivo?
¿Qué ha sucedido?**

Piensa en algún momento en el que te hayas fijado un objetivo o una meta en el pasado.

Piensa en los objetivos que tienes ahora.



Si ya tienes una idea de negocio o una empresa en funcionamiento.

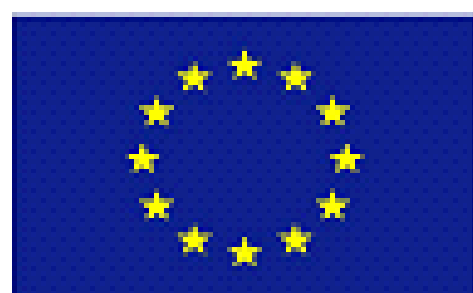
¿Has fijado objetivos para tu empresa?
¿En qué te has basado para fijarlos?
¿Qué plazo tienes para cumplirlos?
¿Cuentas con los recursos necesarios?



REFLEXIÓN GRUPAL FINAL

“NO HAY LOGROS

SIN METAS”



FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



Confederación Empresarial
Española de la Economía Social



Invertimos en
economía social



Youth Business
Spain