

# MANUAL DE ACCIÓN SOSTENIBLE PARA PERSONAS EMPREENDEDORAS

Caso Práctico de implementación de  
un plan de acción de economía circular



Youth Business  
Spain

# ANEXO MANUAL SOSTENIBILIDAD YBS. “PASO A PASO: COMO IMPLEMENTAR UN PLAN DE ACCIÓN CIRCULAR”

## 1. Presentación

Hemos creído conveniente y operativo llevar a cabo un procedimiento práctico de Implantación del PAC, a través de un modelo de negocio real, con el objetivo de singularizar los pasos que hemos descrito en el “Manual de Acción sostenible para Emprendedorxs” (Capítulo III. “Pasar a la Acción”).

**CASO PRÁCTICO: Emprendedora Samah Lahoudiak.** Emprendedora YBS-APROFEM. Modelo de Negocio: . Creación y puesta en marcha: Octubre 2021 Creación de una mini-fábrica artesanal de Productos Cosméticos Naturales (legalizada) y distribuidora al por mayor y por menor. Nombre comercial **“ASÍ MEJOR”** [www.asimejor.es](http://www.asimejor.es)

## 2. Claves

La Economía Circular pretende redefinir el crecimiento, centrándose en beneficios positivos para toda la sociedad Y PARA TU MODELO DE NEGOCIO, y se basa en tres principios clave:

1. PRESERVAR Y MEJORAR EL CAPITAL NATURAL, CONTROLANDO EXISTENCIAS FINITAS Y EQUILIBRANDO LOS FLUJOS DE RECURSOS RENOVABLES.

2. OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, ROTANDO PRODUCTOS, COMPONENTES Y MATERIALES CON LA MÁXIMA UTILIDAD EN TODO MOMENTO, TANTO EN LOS CICLOS TÉCNICOS COMO EN LOS BIOLÓGICOS.

3. FOMENTAR LA EFICACIA DEL SISTEMA, REVELANDO Y ELIMINANDO EXTERNALIDADES NEGATIVAS.

## 3. Descripción del “Paso a Paso” del plan de acción de economía circular de “Así Mejor”

- PASO 1. COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD: En este apartado definiremos la MISIÓN, VISION y VALORES del modelo de negocio que implementará el PAC poniendo el acento en los aspectos de Economía Circular y/o Agenda 2030 que asumiremos como compromiso del EMPRENDIMIENTO. (Importante trasladar y comunicar este compromiso en la web oficial de la empresa y en cualquier soporte promocional)
- PASO 2 DIAGNÓSTICO PREVIOS, ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA.
- PASO 3. IDENTIFICACIÓN DE MEDIDAS Y ESTRATEGIAS CIRCULARES



Explicación de la Tabla de Diagnóstico ACV: **IMPORTANTE:** El Diagnóstico de Análisis del Ciclo de Vida ACV que vamos a desarrollar es para una actividad productiva (Así Mejor Cosméticos), en este caso Productos de Cosmética Naturales. Podemos diagnosticar todos los productos que fabriquemos/produzcamos o centrarnos inicialmente en uno solo, sobre el que implementaremos las Estrategias Circulares o el Plan de Acción circular

## TABLA N° 1 DIAGNÓSTICO ACV

En el EJE HORIZONTAL:

PRODUCTO	INSUMOS: MATERIA PRIMA-AGUA ENERGIA-RESIDUOS-EMISIONES	DIÁGNOSTICO	IDENTIFICACIÓN DE MEDIDAS Y ESTRATEGIAS CIRCULARES
----------	---	-------------	---

A. PRODUCTO: Nombre del Producto

B. INSUMOS: (Completaremos una ficha por cada INSUMO que diagnostiquemos, describiendo cada uno de los insumos que utilizemos, materias prima, agua, energía, generación de residuos y emisiones) las cuestiones a diagnosticar las haremos con la ficha CHECK LIST que te adjuntamos y que también puedes encontrar en el Manual

1. INSUMO MATERIAS PRIMAS
2. INSUMO USO ENERGETICO
3. INSUMO USO DEL AGUA
4. GENERACIÓN DE RESIDUOS Y EMISIONES

C. DIAGNÓSTICO-CHECK LIST: En este apartado cotejarás aquellas preguntas del Check list que mejor se adecuan a tu producto, el objetivo es analizar que mejoras circulares se pueden implementar

D. IDENTIFICACIÓN DE MEDIDAS Y ESTRATEGIAS CIRCULARES : Una vez realizado el apartado DIAGNÓSTICO tenemos que identificar las Mejoras “circulares” que proponemos concretando las medidas e identificando la Estrategia Circular:

### **\*POTENCIALES MEDIDAS Y ESTRATEGIAS CIRCULARES PARA SU APLICACIÓN EN EL PAC:**

**REGENERAR** - Cambio a energías renovables y materiales más sostenibles. - Reclamar, retener y restablecer la salud de los ecosistemas. - Devolver recursos biológicos recuperados a la biosfera.

**COMPARTIR** - Compartir bienes y/o servicios. - Reutilizar, segunda mano. - Alargar la vida útil a través del mantenimiento, diseño para mejor durabilidad, upcycling, ecodiseño

**OPTIMIZAR** - Aumentar la eficiencia del producto o servicio. - Eliminar residuos en la producción y la cadena de valor. - Análisis del ciclo de vida. - Aprovechar el Big Data, la automatización y la monitorización- Utilizar herramientas de diagnóstico y cálculo de Huella de Carbono, Hídrica, etc.

**CERRAR EL CIRCULO** - Reutilizar productos, componentes o materiales. - Reparar productos o componentes. - Remanufacturar productos o componentes. - Reciclar y reducir materiales. - Extraer productos bioquímicos de los desechos orgánicos - cogeneración, digestión anaeróbica.

**VIRTUALIZAR** - Desmaterializar directamente e indirectamente: agricultura digital, oficina sin papeles, conversión de servidores físicos a virtuales, teletrabajo para reducir el uso de espacio de trabajo y viajes, compra digital, música y libros electrónicos...

**INTERCAMBIAR** - Seleccionar la entrada de recursos adecuadamente. - Reemplazar y aplicar nuevas tecnologías más eficientes. - Escoger nuevos productos o servicios más sostenibles (vehículos eléctricos, iluminación LED, etc.). digital, música y libros electrónicos....

En el EJE VERTICAL:

PRODUCCIÓN	Estamos en la Fase de Producción que pondremos en relación con los diferentes INSUMOS
ENSAMBLADO/MOLDEADO	Si el producto diagnosticado implica algún proceso de ensamblado o moldeado lo diagnosticaremos, si no lo exige, especificaremos en este apartado NO PROCEDE
ENVASADO/PACKAGING	Si el producto implica envasado, empaquetado o cualquier otro embalaje también lo evaluaremos en caso negativo especificaremos NO PROCEDE
DISTRIBUCIÓN	Tanto si distribuimos el producto directa o indirectamente (Agencias de logística) chequearemos la tabla
USO Y CONSUMO	Aquí chequeamos el USO Y CONSUMO del producto que hace nuestro consumidor/a
FIN DE VIDA	En este apartado analizamos que hace nuestro consumidor/a cuando el producto llega a su fin de vida

• PASO 4°. DEFINICIÓN DE LINEAS DE ACTUACIÓN CIRCULARES Y PASO 5° EVALUACIÓN Y MEDICIÓN

**TABLA N° 2: PLAN DE ACCION CIRCULAR (Conclusiones)**

PRODUCTO: JABÓN ACEITE DE OLIVA	OBJETIVOS PLAN ACCIÓN CIRCULAR (Líneas de Actuación) 2022/2023	EVALUACIÓN MEDICIÓN	COMUNICACIÓN
------------------------------------	---	------------------------	--------------

A. PRODUCTO: Identificaremos el PRODUCTO/S objeto de Mejora Circular

B. DEFINICION DE LINEAS DE ACTUACIÓN PAC. Las claves para acotar el Plan de Acción Circular (PAC) vendrán definidas por el conjunto de Estrategias y Líneas de Actuación que propongamos como Objetivos del Plan de Acción Circular para el producto o productos que hayamos trabajado, temporalizando el PAC

C. EVALUACIÓN Y MEDICIÓN ; debemos identificar y adecuar los indicadores “circulares” a nuestros procesos productivos que cumplan los requisitos para convertirse en parámetros válidos y operativos , para ello es importante conocer a fondo los mismos. Éstos se deben de cotejar, también, en cada uno de los procesos significativos de nuestro negocio. Un ejemplo podrían ser los siguientes procesos y parámetros correspondientes, aunque no los únicos, en cualquier caso debemos profundizar en buscar los nuestros.

Otra alternativa de Medición y Evaluación que podemos utilizar sería llevar a cabo el Cálculo de las diferentes Huellas que aquí citamos (recomendamos para profundizar en este campo, ver el Manual de Sostenibilidad YBS, Capítulo II “Evaluación Y Medición”. Calculadoras de Huellas

1. **HUELLA AMBIENTAL DE PRODUCTO (HAP)**
2. **HUELLA AMBIENTAL DE ORGANIZACIÓN (HAO)**
3. **HUELLA DE CARBONO**
4. **HUUELLA HÍDRICA**

EVALUACIÓN MEDICIÓN PLAN ACCIÓN CIRCULAR	
PROCESO/ÁREA	INDICADOR
EFICIENCIA	- Emisiones GEI-% Materias Primas Recicladas - Huella Hídrica de producto-Huella de Carbón de producto
DISEÑO	- Durabilidad del producto - % procesos verdes- % de Reciclaje de restos
CIRCULARIDAD	- Huella de Carbono-Reciclaje de productos usados - Reciclaje de envases
CLIENTES	- % devoluciones-Campañas de concienciación - Valoración del producto-Valoración de la empresa
ECONÓMICOS	- % Ahorro de Energía-%Aumento de ventas - Inversión-Empleos nuevos

D. COMUNICACIÓN: El Plan de Comunicación Circular pretende reflejar el enfoque estratégico del proyecto y los medios que va a aplicar para impactar sobre los destinatarios del programa para alcanzar los objetivos del mismo. El objetivo central es transmitir a los potenciales destinatarios una imagen de compromiso y acción circular.

# PLAN DE ACCIÓN CIRCULAR 2022/23

CEO: SAMAH LAHOUIDAK  
Mentor: APROFEM Luis Barrios  
[www.asimejor.es](http://www.asimejor.es)



**ASÍMEJOR**  
COSMETICA NATURAL

## PASO 1º: COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

### **INCORPORACIÓN DEL COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD CIRCULAR A LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE “ASÍ MEJOR”**

#### **MISIÓN:**

Crear la primera empresa de producción de cosmética natural en Castilla la Mancha con un sistema de economía circular aplicado, impulsando la mejora continua de “Así Mejor” utilizando productos y materias primas orgánicas certificadas, productos y materias prima de proximidad “KM 0”, así como incorporar las sugerencias de nuestros clientes y proveedores que promuevan la sostenibilidad y circularidad de nuestros productos.

#### **VISIÓN:**

Consolidar “Así Mejor” en el largo plazo, como empresa sostenible y circular, con rentabilidad y escalabilidad internacional, implicada en la salud y el cuidado de la piel mediante la investigación y desarrollo de nuevos productos cosméticos naturales.


#### **VALORES:**

Los valores de “Así Mejor” se sustentan en la calidad orgánica de sus productos cosméticos, en el justo precio en su relación con sus proveedores y consumidores, en fomentar la Economía Circular en sus procesos de producción facilitando a sus consumidores una comunicación transparente e interactiva. Así Mejor, se alinea con la Agenda 2030 y Los Objetivos de Desarrollo sostenible nº 3, nº 6, nº 8, nº 12, nº 13, y nº 14.

Nota: Este compromiso se reflejará en la web site y en toda la comunicación institucional de la empresa.




## PASO 2º: ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA y 3º IDENTIFICACION DE PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS E.C


<b>PRODUCTO:</b> <b>JABÓN DE OLIVA</b> 	<b>INSUMOS MATERIAS PRIMAS:</b> <b>JABÓN ACEITE DE OLIVA</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b> <b>(Check List)</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE</b> <b>PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS</b> <b>DE ECONOMIA CIRCULAR</b>
<p><b>PRODUCCIÓN</b>                      Descripción breve de la producción de Jabón de Oliva:                      Se añade agua en el tanque de mezclado añadiéndole la sosa, una vez adquirida la temperatura idónea (proceso químico) se le añade el aceite de oliva y se mezcla todo (uso de mezcladora industrial eléctrica), posteriormente se vierte la mezcla al moldeador, luego desmoldamos las unidades de jabón. Finalmente el proceso de secado, duración un mes</p>	<p>Enumeramos cada una de las <b>materias primas que componen la fabricación del jabón de oliva.</b></p> <p>Nº1. Nombre: Aceite de Oliva Ecológico. Procedencia: Local (Carrión de CVa) Envases: “ Envase 25l. Plástico reutilizable.</p> <p>Nº2. Aceite de Coco*: Origen: África de Comercio Justo. Proveedor Murcia. Envase 25l. Plástico. Reciclable</p> <p>Nº3. Aceite Recino: Ecológico. Origen España, Murcia Comercio Justo. Envase: 5 kilos . Plástico</p> <p>Nº4. Agua destilada: Albacete. 25l. Envase Plástico.</p> <p>Nº 5: Sosa Caústica: Albacete. Envase de Papel. 25kg.</p> <p>*EPI. Equipo de Protección Individual:                      Guantes desechables por normativa-                      Gorra tela Desechable- Marcarilla FPP2 desechable                      Bata profesional reutilizable.</p>	<p><b>CHECK LIST-PRODUCTOS:</b>                      Nº 1. OK.                      Nº2. OK. Reutilización del envase                      Nº3. OK                      Nº4. Utilizar agua de la red con filtro.                      Nº 5. OK                      *EPI: OK                      - <b>Puntos fuertes: Todas la materias primas tienen certificación ecológica.</b>                      -<b>Todos los productos, salvo el “aceite de coco” son abastecidos por proveedores locales y nacionales</b></p>	<p><b>OPTIMIZACION:</b> Aumentar la eficiencia del producto o servicio</p> <p><b>Nº 1-2-3-5: Reducir consumos</b>  <b>Nº 4: Agua Destilada, sustituirla por agua de la red filtrada con filtro especial. Más económico y mayor control del consumo de agua</b></p>




## PASO 2º: ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA y 3º IDENTIFICACION DE PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS E.C

<b>PRODUCTO:</b> <b>JABÓN DE OLIVA</b> 	<b>INSUMOS MATERIAS PRIMAS:</b> <b>JABÓN ACEITE DE OLIVA</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b> <b>(Check List)</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE</b> <b>PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS</b> <b>DE ECONOMIA CIRCULAR</b>
<b>ENSAMBLADO</b> <b>/MOLDES</b>	Uso de moldes para la forma del jabón. Material madera (fabricado por carpintero local) Reutilizable y Papel vegetal para envolver los moldes.	Moldes: Ok	No procede
<b>ENVASES/PACKAGING</b>	DESCRIBIR LOS MATERIALES de los ENVASES: nº 1 Envoltorio: Papel Reciclado, nº 2 ETIQUETA: Papel reciclado con tinta ecológica, nº 3 Pegamento: Vegetal. nº 4 Cajas Almacenaje: Cajas recicladas con relleno de cartón reutilizado.	CHECK LIST-ENVASES nº1. OK nº2. OK, nº 3, OK, nº 4, ok	CERRAR EL CÍRCULO Se pueden reducir los materiales del packaging
<b>DISTRIBUCION</b>	Describe la logística de distribución del producto: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta directa local</li> <li>• Venta on line</li> <li>• Venta a otras tiendas (Venta principal) Empresa Logística</li> </ul>	Resultado Checck List: -Se necesita conocer la Huella de Carbono (estimada) de la distribución on line	OPTIMIZAR Apostar por empresa logística de baja emisiones. Red Puntos de Venta Físicos Locales (Proximidad) Calculo de la Huella de Carbono (Estimado)
<b>USO Y CONSUMO</b>	1. Producto natural. 2. Vertidos naturales no tóxicos (mejor depuración) no tiene nanopartículas de microplásticos como los geles que dificultan ladepuración. Durabilidad: Dura más el jabón natural que el gel, 1 pastilla de jabón ahorra tres botes de gel (250cc.). Evitamos envases Zero Waste. Envoltorio compostable	Resultado Checck List: -Se necesita conocer la Huella de Carbono (estimada) de la distribución on line	OPTIMIZAR Apostar por empresa logística de baja emisiones. Red Puntos de Venta Físicos Locales (Proximidad) Calculo de la Huella de Carbono (Estimado)
<b>FIN DE VIDA</b>	Consumo fungible: Una vez consumido la pastilla de jabón no se genera ningún residuo.	No procede	No procede

## CHECK LIST ANÁLISIS CICLO DE VIDA: JABÓN OLIVA

<b>PRODUCTO:</b> 	<b>INSUMOS USO DEL AGUA</b>	<b>DIAGNÓSTICO ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA (CHECK LIST)</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS DE ECONOMIA CIRCULAR</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>	90 kg jabón/tres meses 30kg/mes Consumo de agua por kg de jabón: 0.50l Limpieza de los utensilios+limpieza del local	Resultado Check-List -Consumo mínimo de agua (destilada) EN LA PRODUCCIÓN -Consumo mínimo en la limpieza de utensilios y limpieza del local	<b>OPTIMIZACIÓN</b> Reducir el consumo de agua Mejoras: lavavajillas de vapor  Utilizar agua de la red con filtro, elimina la compra de agua destilada (reduciendo envases y presupuesto)
<b>ENSAMBLADO</b>	No procede	No procede	No procede
<b>ENVASES/ PACKAGING</b>	No procede	No procede	No procede
<b>DISTRIBUCION</b>	No procede	No procede	No procede
<b>USO Y CONSUMO</b>	Recomendaciones al consumidor sobre el consumo de agua cuando use el jabón		<b>COMUNICACIÓN</b> Recomendar a consumidores envoltentes naturales para el jabón (lana) para alargar la vida útil del jabón y utilizar jaboneras para alargar la vida del producto
<b>FIN DE VIDA</b>	No procede	No procede	No procede

## CHECK LIST ANÁLISIS CICLO DE VIDA: JABÓN OLIVA

<b>PRODUCTO:</b> 	<b>INSUMOS USO DE ENERGÍA</b>	<b>DIAGNÓSTICO ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA (CHECK LIST)</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS DE ECONOMIA CIRCULAR</b>
<b>PRODUCCIÓN:</b> Procesos : -Derretir - Batir  Uso eléctrico de la "fabrica"	Procesos utilización de energía eléctrica: -Derretir materia primas y uso de batidora de mezcla - Fábrica: Iluminación y calefacción *Consumo: Medio-bajo	Check-List Producción: OK Iluminación y calefacción de la fabrica: OK *Local de alquiler condiciona mejoras de eficiencia energéticas	REGENERAR Usar electricidad de proveedores verdes OPTIMIZAR: reducción uso energía *Intentar concretar el consumo de ENERGÍA por unidad de producción del jabón.
<b>ENSAMBLADO</b>	No hay uso energético	No procede	No procede
<b>ENVASES/ PACKAGING</b>	No hay uso energético	No procede	No procede
<b>DISTRIBUCION</b>	*la Distribución está externalizada en una empresa de logística	No procede	OPTIMIZAR Apostar por empresa logística de baja emisiones
<b>USO Y CONSUMO</b>	No hay uso energético	No procede	No procede
<b>FIN DE VIDA</b>	No hay uso energético	No procede	No procede

## CHECK LIST ANÁLISIS CICLO DE VIDA: JABÓN OLIVA

<b>PRODUCTO:</b> 	<b>RESIDUOS/ EMISIONES</b>	<b>DIAGNÓSTICO ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA (CHECK LIST)</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS DE ECONOMIA CIRCULAR</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>	No existen residuos a gestionar en la producción Emisiones residuales no significativos en esta fase	Check-List Residuos: Cero Emisiones: No calculadas	OPTIMIZAR Calcular la Huella de Producto del jabón natural de oliva
<b>ENSAMBLADO</b>	No procede	No procede	No procede
<b>ENVASES/ PACKAGING</b>	Principales residuos que genera el envasado y packaging - Papel reciclado de envoltorio - Etiquetas papel reciclado	Check List: -Envoltorio: OK (residuo mínimo, reciclable) -Etiquetada: OK (residuo mínimo reciclable)	OPTIMIZAR Aplicar Ecodiseño en el envoltorio para reducir el uso de envoltorios
<b>DISTRIBUCION</b>	-Venta Directa - Venta On Line (Distribución externalizada a través de empresa de logística)	No aplicable	OPTIMIZAR Apostar por empresa logística de baja emisiones
<b>USO Y CONSUMO</b>	El uso del jabón no genera residuos ni emisiones significativas	No aplicable	COMUNICACIÓN Recomendar envoltentes naturales para el jabón (lana) para alargar la vida útil del jabón y utilizar jaboneras para alargar la vida del producto
<b>FIN DE VIDA</b>	Consumo fungible: Una vez consumido la pastilla de jabón no se genera ningún residuo.	No aplicable	No procede

# PASO 4º y resumen P.A.C

## PRODUCTO: JABÓN ACEITE DE OLIVA

<b>OBJETIVOS PLAN ACCIÓN CIRCULAR (Líneas de Actuación) 2022/2023</b>	<b>DIAGNÓSTICO ANÁLISIS DEL CICO DE VIDA (CHECK LIST)</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS DE ECONOMIA CIRCULAR</b>
<p>1. INSUMOS DE MATERIAS PRIMAS:</p> <p>1.1. Fase: Producción OPTIMIZAR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N° 1-2-3-5: Reducir consumos (2/3%)</li> <li>• N° 4: Agua Destilada, sustituirla por agua de la red filtrada con filtro especial. Más económico y mayor control del consumo de agua</li> </ul> <p>1.2. Fase: Distribución: OPTIMIZAR Apostar por empresa logística de baja emisiones.</p> <p>1.3. Fase Uso y Consumo: COMUNICAR Información de sostenibilidad del producto al consumidor/a y de su uso eficiente Origen 100% ecológico.</p>	<p>1. INSUMOS MATERIAS PRIMAS</p> <p>1.1. Cuantificar las reducciones propuestas. Indicador: Circularidad</p> <p>1.2. Verificar la selección de nueva empresa verde de logística (Indicador :Cálculo de Emisiones Huella de Carbono)</p> <p>1.3. Verificar la comunicación en la web y en el blog</p>	<p>-Rediseñar web oficial para introducir la Misión-Visión_ Misión “Circular”</p> <p>-Crear un Blog con recomendaciones sostenible y circulares a los consumidores</p> <p>- Transparencia: Incluir los resultados, procesos y evaluación del Plan de Acción Circular vigente</p>
<p>2. INSUMOS DEL USO DEL AGUA</p> <p>2.1. Fase de producción: OPTIMIZAR. Reducir consumos de agua y calcular la huella hídrica del producto (5%)</p> <p>2.2. Fase Uso y Consumo: COMUNICAR Recomendar a los consumidores envoltentes naturales para el jabón (lana) para alargar la vida útil del jabón y utilizar jaboneras para alargar la vida del producto</p>	<p>2. INSUMOS DEL USO DEL AGUA</p> <p>2.1.Cuantificar la reducción del consumo de agua Indicador Circularidad. Cualificar el Cálculo de la Huella Hídrica</p> <p>2.2. Verificar la comunicación a consumidores .Indicador: campaña comunicación</p>	

## PASO 4º y resumen P.A.C

### PRODUCTO: JABÓN ACEITE DE OLIVA

OBJETIVOS PLAN ACCIÓN CIRCULAR (Líneas de Actuación) 2022/2023	DIAGNÓSTICO ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA (CHECK LIST)	IDENTIFICACIÓN DE PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS DE ECONOMIA CIRCULAR
<p>3. INSUMOS DE ENERGIA: 1.1. Fase de Producción: OPTIMIZAR OPTIMIZAR: reducción CONSUMOS ENERGÉTICOS (5%) *Intentar concretar el consumo de ENERGÍA por unidad de producción del jabón. Utilizar agua de la red con filtro REGENERAR: Cambiar de Compañía energética por otra verde/renovable</p>	<p>3.INSUMOS DE ENERGIA: 1.1. Indicador: Verificar el ahorro propuesto y la aplicación del filtro de agua ropuesto. Verificar el cambio de compañía energético</p>	<p>-Rediseñar web oficial para introducir la Misión-Visión_Misión "Circular" -Crear un Blog con recomendaciones sostenible y circulares a los consumidores - Transparencia: Incluir los resultados, procesos y evaluación del Plan de Acción Circular vigente</p>
<p>4. RESIDUOS Y EMISIONES: OPTIMIZAR 1.1. Fase Producción: Calcular la Huella de Producto del jabón natural de oliva 1.2.Fase: Envasado Aplicar Ecodiseño en el envoltorio para reducir el uso de envoltorios</p>	<p>4. Residuos y Emisiones. 1.1. Verificar y dimensionar el Cálculo de la Huella de Producto Propuesta. 1.2. Verificar el prototipo de Ecodiseño planteado</p>	

## ANEXO I. CHECK LIST ANALISIS DEL CICLO DE VIDA DEL JABON DE ACEITE DE OLIVA . FASES

### **ETAPA 1 DEL CICLO DE VIDA: PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS Y COMPONENTES**

¿Cuánto y qué tipos de materia primas se utilizan? ¿Cuánto y qué tipos de plástico se utilizan? ¿Cuánto y qué tipos de aditivos se utilizan?

¿Cuánto y qué tipos de metales se utilizan? ¿Cuánto y qué otros tipos de materiales (vidrio, cerámica, etc.) se utilizan?

¿Cuánto y qué tipo de tratamiento superficial se utiliza? ¿Cuál es el perfil medioambiental de los componentes?

¿Cuánta energía se requiere para transportar los componentes y materiales?

### **Estrategia de ECONOMIA CIRCULAR (ecoinnovación):1. SELECCIÓN DE MATERIALES DE BAJO IMPACTO**

Materiales limpios

Materiales renovables

Materiales de bajo contenido energético

Materiales reciclados

Materiales reutilizables

### **Estrategia de ECONOMIA CIRCULAR (Ecoinnovación): 2. REDUCCIÓN DEL USO DE MATERIAL**

Reducción de peso

Reducción del volumen (de transporte)

## ANEXO I. CHECK LIST ANALISIS DEL CICLO DE VIDA DEL JABON DE ACEITE DE OLIVA . FASES

### **ETAPA 2 ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA: PRODUCCIÓN PROPIA**

¿Qué problemas pueden surgir en el proceso de producción en su propia empresa?

¿Cuántos y qué tipos de procesos de producción se utilizan? (incluidas las conexiones, los tratamientos superficiales, la impresión, el etiquetado, etc)

¿Cuánto y qué tipos de materiales auxiliares se necesitan? ¿Cuánto supone el consumo de energía y agua?

¿Cuántos residuos se generan? ¿Cuántos productos no cumplen con las normas de calidad exigidas?

### **Estrategia de Economía Circular ( Ecoinnovación): OPTIMIZACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN**

Técnicas de producción alternativas

Reducción de pasos de producción

Consumo de energía renovable / autoconsumo

Menos desperdicio de producción

Utilizar consumibles de producción limpios



**ANEXO I. CHECK LIST ANALISIS DEL CICLO DE VIDA DEL JABON DE ACEITE DE OLIVA . FASES**

**ETAPA 3 ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA: DISTRIBUCIÓN**

¿Qué problemas pueden surgir en la distribución del producto al cliente?

¿Qué tipo de embalaje de transporte, embalaje a granel y embalaje minorista se utilizan (volúmenes, pesos, materiales, reutilización)?

¿Qué medios de transporte se utilizan? ¿El transporte está organizado de manera eficiente?

**Estrategia de Ecoinnovación : REDUCCIÓN DEL USO DE MATERIAL**

Reducción de peso

Reducción del volumen (de transporte

**Estrategia de Economía Circular- Eco diseño- : OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN**

Minimizar Embalaje / limpio / reutilizable

Modo de transporte energéticamente eficiente

Logística energéticamente eficiente

<b>ETAPA 4 DEL CICLO DE VIDA: UTILIZACIÓN DEL PRODUCTO</b>
¿Qué problemas surgen al usar, operar, dar servicio y reparar el producto?
¿Cuánta y qué tipo de energía se requiere, directa o indirecta?
¿Cuánto y qué tipo de consumibles se necesitan?
¿Cuál es la vida técnica?
¿Cuánto mantenimiento y reparaciones se necesitan?
¿Qué y cuántos materiales auxiliares y energía se requieren para el funcionamiento, el servicio y la reparación?
¿Puede un consumidor desmontar el producto?
¿Esas piezas que a menudo requieren reemplazo son desmontables?
¿Cuál es la vida útil estética del producto
<b>Estrategia de Ecodiseño- Ecoinnovación: REDUCCIÓN DEL IMPACTO EN LA ETAPA DE UTILIZACIÓN</b>
Bajo consumo de energía
Fuente de energía limpia
Se necesitan pocos consumibles
Consumibles limpios y/o reutilizables
Sin desperdicio de energía o consumibles

**ANEXO I. CHECK LIST ANALISIS DEL CICLO DE VIDA DEL  
JABON DE ACEITE DE OLIVA . FASES**



<b>Estrategia de Ecodiseño Ecoinnovación: OPTIMIZACIÓN DE LA VIDA ÚTIL INICIAL</b>
Fiabilidad y durabilidad
Fácil mantenimiento y reparación
Estructura de producto modular
Diseño clásico
Fuerte relación producto-usuario

## ANEXO I. CHECK LIST ANALISIS DEL CICLO DE VIDA DEL JABON DE ACEITE DE OLIVA . FASES

### **ETAPA 5 DEL CICLO DE VIDA: FIN DE VIDA DEL PRODUCTO RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN**

¿Qué problemas surgen en la recuperación y eliminación del producto?

¿Cómo se elimina el producto actualmente?

¿Se están reutilizando componentes o materiales?

¿Qué componentes se pueden reutilizar?

¿Se pueden volver a montar los componentes sin dañarlos?

¿Qué materiales son reciclables?

¿Son identificables los materiales?

¿Se pueden desprender rápidamente?

¿Se utilizan tintas, tratamientos superficiales o adhesivos incompatibles?

¿Alguno de los componentes peligrosos se puede desmontar fácilmente?

¿Se producen problemas al incinerar piezas de productos no reutilizables?

### **ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR - ECOINNOVACIÓN: OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL**

Reutilización de producto (componentes)

Remanufactura / reacondicionamiento

Reciclaje de materiales



**Youth Business  
Spain**