Youth Business Spain

RESUMEN EJECUTIVO

RESULTADOS EVALUACIÓN ECOSISTEMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO JUVENIL INCLUSIVO EN ESPAÑA

Elaborado por el
Observatorio del Emprendimiento de España

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

GEM para Youth Business Spain

Cofinanciado por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA SEGUNDA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Agradecimientos

Youth Business Spain

Desde Youth Business Spain queremos **agradecer a todas las entidades** que han participado en la elaboración de esta evaluación: Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, Asociación empresarial de Euskadi (ASLE), Asociación de Profesionales, Empresarias y Directivas de Gipuzkoa (Aspegi), Ayto. de A Coruña, Ayto. de Castilla La-Mancha, Ayto. de Ciudad Real, Ayto. de Granada, Ayto. de Málaga, Ayto. de Santa Cruz de Tenerife, Ayto. de San Cristóbal de La Laguna, Ayto. de Zaragoza, Cabildo de Tenerife, Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA), Comunidad de Madrid, Escuela de Organización Industrial (EOI), Fundación General de la Universidad de La Laguna, Fundación Universitaria de las Palmas, Gobierno de Aragón, Instituto de la Juventud (Injuve), Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Universidad de Cádiz (UCA, Universidad de Castilla La-Mancha, Universidad de Islas Baleares, Universidad de Málaga y Universidad de País Vasco.

España Nación Emprendedora Alto Comisionado · ASLE · Aspegi · Ayuntamiento de A Coruña Concello da Coruña · Castilla-La Mancha · Ciudad Real Ayuntamiento · Ayuntamiento de Granada · Ayuntamiento de Málaga · Santa Cruz de Tenerife Ayuntamiento

Excmo. Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna · Zaragoza Ayuntamiento · Cabildo de Tenerife · COCETA · Comunidad de Madrid · EOI Escuela de organización industrial · Fundación General Universidad de La Laguna · Fundación Universitaria de Las Palmas · Gobierno de Aragón

injuve · Junta de Andalucía · Junta de Castilla y León · Gobierno de España Ministerio de Empleo y Seguridad Social · UCA Universidad de Cádiz · Universidad de Castilla-La Mancha Campus de Excelencia Internacional · Universitat de les Illes Balears · Universidad de Málaga · Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

También nos gustaría agradecer a la Comisión Europea y la OCDE por facilitarnos y acompañarnos en el uso de la herramienta 'The Better Entrepreneurshipy', al equipo de GEM España por analizar los datos y plasmarlos en este informe con el que se queremos contribuir a la identificación de las carencias en el apoyo al emprendimiento inclusivo juvenil en España para aportar soluciones concretas y efectivas que puedan mejorarlo.

Gobierno de España Vicepresidencia Segunda del Gobierno Ministerio de Trabajo y Economía Social · OECD Better Policies for Better Lives · Comisión Europea · GEM · Red GEM España Observatorio del Emprendimiento

Introducción, enfoque y finalidad del estudio

Las políticas de emprendimiento inclusivo son esenciales para garantizar que todas las personas, independientemente de sus características y antecedentes personales, **tengan la oportunidad de iniciar y administrar sus propios negocios. En el caso de los jóvenes, la importancia es si cabe mayor.**

Por ello, **Youth Business Spain**, **ha impulsado una evaluación del ecosistema de apoyo al emprendimiento juvenil en España que permitirá detectar huecos y lagunas y potencialmente, elementos de valor.** En este sentido, la meta del proyecto es que sus hallazgos y conclusiones permitan hacer propuestas y recomendaciones para mejorar el ecosistema de apoyo al emprendimiento juvenil en España.

Youth Business Spain (YBS) es el miembro en España de la red global Youth Business International con presencia en más de 60 países, una iniciativa colectiva que nace fruto de la alianza de entidades sociales ante el gran reto de **aportar soluciones a uno de los problemas más graves que tiene nuestro país: el desempleo juvenil.** Desde el año 2014, ha diseñado diferentes programas, proyectos y herramientas que las entidades miembros de esta alianza han aplicado atendiendo a **más de 20.000 personas y contribuyendo a crear y consolidar más de 4.500 pequeños negocios.**

El Observatorio del Emprendimiento de España (Red GEM España) conforma una red nacional con un total de más de 1.000 expertos en emprendimiento en España, con presencia en cada Comunidad Autónoma del país.

El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor), es un **observatorio internacional** en el que participan investigadores de más de 60 países, **con el objetivo de analizar la actividad emprendedora y las condiciones de entorno que pueden condicionarla en cada territorio.**

Youth Business Spain

Metodología

Los trabajos **para la realización de este estudio** han comprendido **un conjunto de técnicas de investigación de carácter mixto en las que se han involucrado a 60 entidades, organismos e instituciones de ámbito nacional, autonómico y local vinculados al fomento y al apoyo del emprendimiento de los jóvenes en España.**

Para el análisis, se ha utilizado la herramienta Better Entrepreneurship Policy de la OCDE-OECD y la Comisión Europea, una herramienta de autoevaluación y aprendizaje online para personas e instituciones implicadas en el diseño y la implementación de políticas y programas de emprendimiento inclusivo y social. Esta herramienta ha sido desarrollada por el Centro de la OCDE para el Emprendimiento, Pymes, Regiones y Ciudades, y la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión de la Comisión Europea.

Resultados

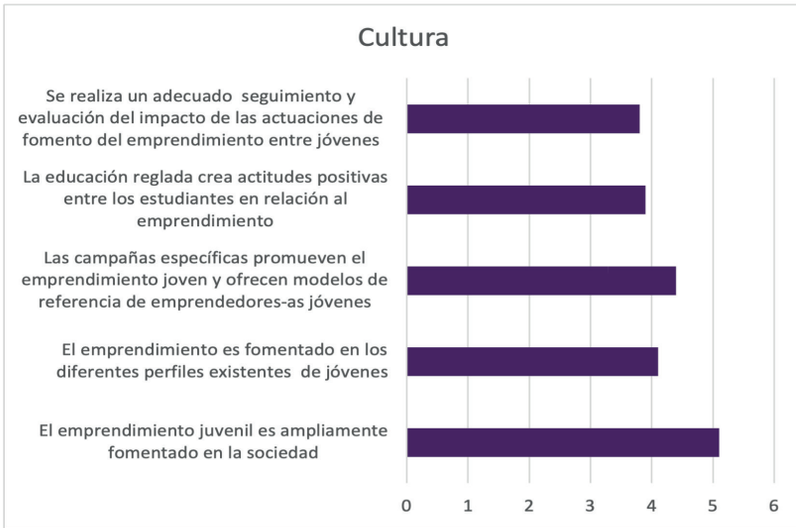
1. **No se realizan suficientes análisis previos de las necesidades de las personas jóvenes emprendedoras** antes de diseñar nuevos programas de apoyo para este colectivo.
2. **Falta coordinación entre los agentes y programas del ecosistema de apoyo al emprendimiento juvenil inclusivo**.
3. A pesar de que existen muchos programas para jóvenes, **no hay una oferta suficiente que cubra las necesidades de todo tipo de jóvenes**, especialmente las de los más vulnerables.

Apartado evaluado	Resultados del grupo
Cultura	4,3
Estrategias	4,1
Legislación	4,0
Competencias/Destrezas	4,3
Financiación	3,2
Networking-Conexiones	3,8

Resultados por áreas y ámbitos

Cultura:

Se constata un **considerable déficit a revertir en aspectos culturales,** especialmente en lo referido a medición de impacto a corto y medio plazo de las actuaciones realizadas, en creación de referentes atractivos y en una actitud positiva de la opción emprendedora.



Estrategias:

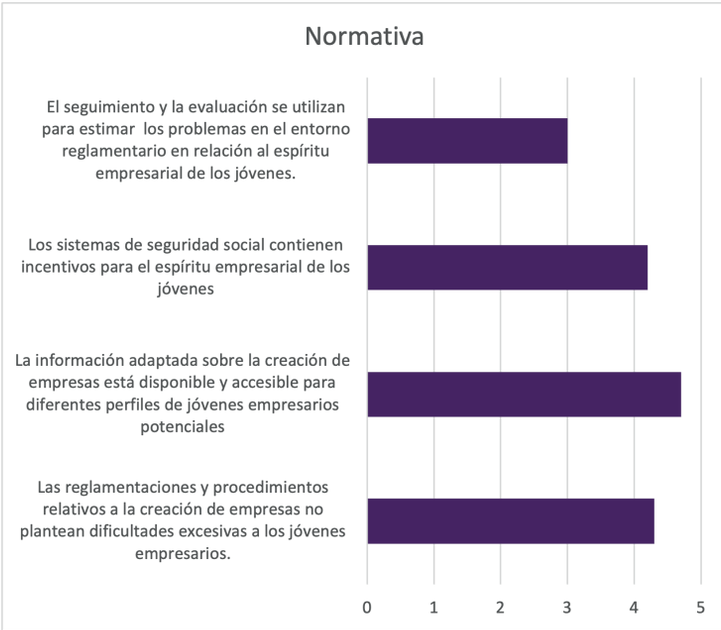
Necesidad de un **mayor esfuerzo en programación y detalle estratégico**, con especial énfasis en lo referido a seguimiento y evaluación de objetivos y en la necesaria segmentación y adaptación a los perfiles de emprendedor-a joven existentes.

Resultados por áreas y ámbitos

Youth Business Spain

Normativa:

Se observa una valoración muy crítica entre los participantes del **análisis del seguimiento y evaluación del desarrollo reglamentario/normativo** referido al emprendimiento joven, que se considera necesitado de más incentivos, adaptaciones específicas y segmentación.



Competencias/destrezas:

Se identifican **ciertas carencias** relacionadas con las evaluaciones de necesidades particulares de ciertos segmentos de la población joven potencialmente emprendedora y con la falta de programas conjuntos con las ayudas a fomento empresarial, debiéndose prestar una atención personalizada al colectivo joven.

Resultados por áreas y ámbitos

Youth Business Spain

Financiación:

Se señala de forma significativamente crítica la necesidad de diseñar **herramientas de financiación** para jóvenes emprendedores-as que se adapten mejor a la tipología de joven, a la fase del proyecto y su potencial, que se utilicen canales ad hoc o más cercanos a la realidad del joven y que, además, se contemplen aspectos no financieros.

Networking/Conexiones:

En el apartado de creación de redes/conexiones (networking), los partícipes en el análisis reflejan la percepción de que existe una **gran asignatura pendiente**, apuntando a la necesidad de un mayor dinamismo, modernidad y adaptación a los determinados perfiles en las iniciativas contempladas.

Conclusiones y retos identificados

Youth Business Spain

El proceso de encuestación que se ha realizado pone de manifiesto la **existencia de carencias en todos los ámbitos analizados.**

Las **valoraciones** vertidas por los participantes en el estudio **son críticas y reclaman un mayor apoyo** presupuestario y un esfuerzo de innovación metodológica para que las políticas y programas que se desarrollan tengan un impacto más significativo en la actitud emprendedora.

Se identifican brechas en el trabajo sinérgico entre instituciones y entre colectivos. La complejidad del fenómeno del emprendimiento joven -se traduce en la necesidad de abordar un amplio abanico de enfoques paralelos, que en el siguiente apartado, de forma sintética, **se formulan como retos:**

1. Desarrollar una estrategia nacional para el desarrollo del emprendimiento juvenil inclusivo.
2. Diseñar un programa amplio de discusión y debate social en relación al emprendimiento juvenil inclusivo.
3. Estudiar las necesidades de los jóvenes de manera sistematizada antes de diseñar políticas y programas.
4. Implementar mecanismo de coordinación y cooperación entre los diferentes actores.
5. Adaptar la oferta de servicios a las necesidades de diferentes perfiles de jóvenes.
6. Monitorizar y evaluar de manera sistematizada las políticas y programas.
7. Mejorar la relación entre las entidades de apoyo al emprendimiento juvenil con servicios financieros y las entidades con apoyo de servicios no financieros.
8. Aumentar las dotaciones presupuestarias públicas para promover el emprendimiento inclusivo de los jóvenes.
9. Agregar en el sistema educativo la oferta de ayuda al emprendimiento.
10. Viralización y construcción de emprendedores jóvenes referentes.
11. Identificación de oportunidades de negocio emergentes.
12. Articular, institucionalizar, escuchar y amplificar la voz del colectivo emprendedor joven.

Decálogo de propuestas

Teniendo en cuenta los resultados de esta evaluación y las propuestas enviadas por las entidades participantes, se realizó un **focus group con expertos para identificar buenas prácticas** y realizar propuestas a los retos del ecosistema que se han puesto de manifiesto en estos trabajos.

Fruto del trabajo del grupo de expertos se ha elaborado este decálogo:

1. Que exista una **estrategia específica y única** para el fomento y apoyo al emprendimiento juvenil inclusivo.
2. **Simplificar y unificar la normativa** de emprendimiento, facilitar la creación de empresas por jóvenes y crear escenarios que permitan recomponerse de un fracaso.
3. Realizar actuaciones para **fomentar el espíritu emprendedor** en edades más tempranas, de una forma cercana y divertida.
4. Trasladar el trabajo de emprendimiento que se hace en los centros de FP a secundaria y a la universidad. **Dotar de medios y empoderar a los profesores de emprendimiento.**
5. Inclusión de las **competencias emprendedoras en el curriculum académico** de forma transversal.
6. Llevar **referentes cercanos de empresa a todas las etapas de la educación** (del mismo instituto, localidad o zona, de la misma familia de estudios, etc.)
7. **Colaboración público-privada** en la gestión de fondos para creación de empresas.
8. Apoyar la **mentorización de emprendedores por empresarios**, para acompañarlos en las etapas clave desde el conocimiento del mercado y de la realidad de las empresas.
9. Impulsar **eventos para jóvenes e interactuar en sus plataformas y canales**, sin crear otras que les resultan ajenas. Fomentar boot camps y experiencias para emprender que reúnan a jóvenes para solucionar problemas o buscar cómo cubrir nuevas necesidades.
10. **Desarrollar el orgullo emprendedor entre los jóvenes**, con premios, actuaciones, creación de referentes en todos los campos: servicios, agro, creativos, rurales, etc.

Youth Business Spain

Fundación Youth Business Spain
C/Serrano 136, 28006, Madrid
www.youthbusiness.es
info@youthbusiness.es
917 906 358